

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/339071>

Vrijeme izvoza: 18.04.2025. 09:16:27

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ZADOVOLJSTVO KOMUNIKACIJOM NA BRODU S OBZIROM NA OSOBINE LIČNOSTI I RADNO OKRUŽENJE		Miloslavić, Ivica	
POSLOVNI MODELI U KREATIVNOJ INDUSTRIJI DIGITALNIH VIZUALNIH SADRŽAJA		Kalazić, Zorislav	
Uloga inovativnosti u kreiranju imidža Hrvatske		Vukšić, Doris	
Utjecaj društvenih mreža kao izvora vijesti na središnji informativni program javne i komercijalnih televizija (HRT, Nova TV i RTL)		Šošić, Dajana	
Primjena reaktivnih strategija u kriznom komuniciranju hrvatskih tvrtki		Jugo, Damir	