

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/330971>

Vrijeme izvoza: 27.11.2020. 02:56:19

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 4

Broj izvezenih zapisa: 4

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Marketing urbanog turizma u digitalnom okruženju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:839573	Bienenfeld, Martina	
Primjena načela održivog razvoja turizma u nacionalnim parkovima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:104907	Starešinić, Zrinka	
Utjecaj institucija na razvoj turističkog gospodarstva na primjeru Istarske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:502799	Štokovac, Damir	
Potencijali mobilnog marketinga u turizmu Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:997528	Kelić, Ivan	