

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/325571>

Vrijeme izvoza: 01.05.2024. 23:07:38

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 1

Broj izvezenih zapisa: 1

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
UTJECAJ PERCEPCIJE SUSTAVA ISPORUKE VRIJEDNOSTI NA ZADOVOLJSTVO I LOJALNOST KUPACA: MEDIJATORSKA ULOGA APSORPCIJSKOG KAPACITETA		Antičić, Nina	