

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/316321>

Vrijeme izvoza: 16.05.2024. 20:21:53

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 1

Broj izvezenih zapisa: 1

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ULOGA NEOPIPLJIVIH ČIMBENIKA PERCIPIRANE VRIJEDNOSTI U FUNKCIJI JAČANJA LOJALNOSTI FINACIJSKOJ INSTITUCIJI		Rakušić Cvrtak, Katja	