

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/30422>

Vrijeme izvoza: 29.09.2020. 01:03:20

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 6

Broj izvezenih zapisa: 6

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj čimbenika implementacije strategije na uspješnost poslovanja velikih hrvatskih poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:775591	Ivančić, Valentina	
Zadovoljstvo korisnika i reakcija na ciljno odabrani olfaktorni podražaj u transferu znanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:019569	Vujičić, Maja	
Međuzavisnost osobnih vrijednosti i etičkoga ponašanja najvišega posloводства s poslovanjem hotelskih poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:887512	Ivaniš, Marija	
Zdrav životni stil - odrednica vrijednosti za potrošače na turističkom tržištu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:300906	Težak Damijanić, Ana	
Društveno odgovorna strategija marketinga i konkurentnost poduzeća prehrambene industrije Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:188:735235	Ivanković, Jadranka	
Racionalizacija upravljanja županijskim morskim lukama u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:188:395862	Jugović, Alen	