https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/293055

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 13:55:57
Repozitorij: dr.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 7
Broj izvezenih zapisa: 7

Naslov	**URL**	**Autori**	**Naslov izvornika**
MARKETINŠKI ASPEKTI KORIŠTENJA SUVREMENIH INTERNETSKIH APLIKACIJA U AKADEMSKOJ ZAJEDNICI		Budić, Hrvoje	
MARKETINŠKI ASPEKTI GASTRONOMSKOG TURIZMA		Samardžić, Vinko	
Djeca u okruženju digitalnog marketinga		Šmit, Marija	
Tržišno pozicioniranje hrvatskog turističkog brenda u aktualnom okruženju		Deželjin, Renata	
Politički marketing u digitalnom okruženju		Stilin, Žarko	
Uloga i primjena marketinga u hrvatskim kazalištima		Ljuština, Dušan	
Potencijali mobilnog marketinga u turizmu Republike Hrvatske		Kelić, Ivan	