

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/287376>

Vrijeme izvoza: 26.09.2024. 10:34:55

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 7

Broj izvezenih zapisa: 7

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Uloga osjetilnog marketinga u kreiranju turističkog doživljaja		Šker, Irena	
Održivi marketing u visokom obrazovanju		Meštrović, Dunja	
Međuovisnost turističkog doživljaja i okolišno prihvatljivog ponašanja turista u kampovima		Cegur Radović, Tihana	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
Koncept i mjerenje unutarnje kvalitete usluga u hotelijerstvu		Gjurašić, Matina	
Percipirana vrijednost održive turističke destinacije s aspekta kvalitete		Vuković, Dijana	
Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner		Bagarić, Lidija	