

Vrijeme izvoza: 18.04.2024. 09:53:11

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 11

Broj izvezenih zapisa: 11

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
MENADŽMENT KAO ČIMBENIK KONKURENTNOSTI NAUTIČKOG TURIZMA		Nujić, Lidija	
POSLOVNI MODELI U KREATIVNOJ INDUSTRIJI DIGITALNIH VIZUALNIH SADRŽAJA		Kalazić, Zorislav	
Marketinške implikacije označavanja domaćih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda putem prepoznatljivih oznaka i zaštićenih znakova		Živoder, Dubravka	
PRAVNI ASPEKTI PONAŠANJA I ZAŠTITE TURISTA U ONLINE OKRUŽENJU		Baban Bulat, Marija	
STRATEGIJE UPRAVLJANJA I ŠIRENJA MARKE PROIZVODA U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI		Pucar, Marin	
Upravljanje promjenama s ciljem stvaranja konkurentske prednosti u sektoru informacijskih i komunikacijskih tehnologija		Sataić, Ivana	
Tržišno pozicioniranje hrvatskog turističkog brenda u aktualnom okruženju		Deželjin, Renata	
Marketing urbanog turizma u digitalnom okruženju		Bienenfeld, Martina	
Optimalno opremanje poljoprivrednih gospodarstava sredstvima poljoprivredne mehanizacije		Zimmer, Domagoj	
Strateški pravci razvoja ljekarništva u Republici Hrvatskoj		Mihanović, Ante	
Utjecaj sustava upravljanja podacima na učinkovitost javnog bilježništva u Republici Hrvatskoj		Gagro, Pavao	