

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/284496>

Vrijeme izvoza: 25.09.2024. 04:44:33

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 4

Broj izvezenih zapisa: 4

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
STRATEGIJA KREIRANJA I UPRAVLJANJA MARKOM U SPORTU NA PRIMJERU VRHUNSKIH SPORTAŠA		Maja, Bakotin Zelić	
IDENTIFIKACIJA S ORGANIZACIJOM KAO ČIMBENIK ANGAŽIRANOSTI I RADNOG UČINKA PRODAJNOG OSOBLJA		Smajo, Jure	
ULOGA NEOIPLJIVIH ČIMBENIKA PERCIPIRANE VRIJEDNOSTI U FUNKCIJI JAČANJA LOJALNOSTI FINANCIJSKOJ INSTITUCIJI		Rakušić Cvrtak, Katja	
Međuovisnost upravljanja markom i održivost razvoja prekogranične turističke destinacije		Vitner Marković, Silvija	