

Vrijeme izvoza: 04.05.2024. 05:53:52

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 11

Broj izvezenih zapisa: 11

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Suočavanje s neuspješnom uslugom i uloga kvalitete odnosa na sportskom tržištu		Kuzmanić, Antonio	
Učinkovitost psihografskoga segmentiranja korisnika društvenih mreža pomoću njihovih digitalnih otisaka		Sačec, Sabina	
Uloga osjetilnog marketinga u kreiranju turističkog doživljaja		Šker, Irena	
Uloga upravljanja promjenama na inovativnost društva za tržišno komuniciranje		Rubik, Andrea	
Međuovisnost turističkog doživljaja i okolišno prihvatljivog ponašanja turista u kampovima		Cegur Radović, Tihana	
Pokretači i ishodi potrošačeva angažmana sa sportskim klubovima na društvenim mrežama		Marčinko Trkulja, Željka	
Izvorišta i reakcije na percipiranu kvalitetu visokog učilišta		Jadrić, Ivana	
UTJECAJ MOTIVA I PERCEPCIJE KVALITETE NA OSTVARENJE STUDENTSKOG ANGAŽMANA U VISOKOŠKOLSKOM OBRAZOVANJU		Deželić, Sendi	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
Utjecajni čimbenici na političku participaciju građana u funkciji unapređenja političkog marketinga		Pap, Ana	
Marketing odnosa u funkciji uspješnosti poslovnih subjekata u hotelijerstvu		Lazarić, Marin	