

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/265372>

Vrijeme izvoza: 26.05.2024. 14:03:59

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 2

Broj izvezenih zapisa: 2

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
The role of open innovation and absorptive capacity in new product development performance in the Republic of Croatia		Obradović Posinković, Tena	
Utjecaj sadržaja na društvenim medijima nacionalnih turističkih zajednica na angažiranost potrošača i namjeru posjeta odredištu		Vidić, Gabrijela	