

Vrijeme izvoza: 18.04.2025. 08:37:51

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 16

Broj izvezenih zapisa: 16

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
UTJECAJ INTERNE KOMUNIKACIJE NA ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIKA JAVNIH PODUZEĆA U HRVATSKOJ		Poljak, Josip	
Krizna komunikacija Vlade Republike Hrvatske vezane uz aferu Agrokor - studija slučaja (travanj 2017.- srpanj 2018.)		Anita, Culifaj	
ULOGA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE U KUPNJI BEZRECEPTNIH LIJEKOVA		Mlivončić, Sanja	
Percepcija lifestyle novinarstva u području tema održivog razvoja društva		Čulo, Ivona	
Povjerenje u komunikacijske kanale i izborna preferencija birača u Republici Hrvatskoj		Sedak, Kristijan	
KOMPARATIVNA ANALIZA KOMUNIKACIJE I ODNOSA S JAVNOŠĆU ETNOGRAFSKOG MUZEJA I ANSAMBLA LADO		Dabo, Krešimir	
Uloga inovativnosti u kreiranju imidža Hrvatske		Vukšić, Doris	
Utjecaj društvenih mreža kao izvora vijesti na središnji informativni program javne i komercijalnih televizija (HRT, Nova TV i RTL)		Šošić, Dajana	
Komunikacijske politike u brendiranju grada: odnos identiteta i imidža Dubrovnika kao turističkog odredišta		Marković, Maris	
Percepcija Europske unije u Republici Hrvatskoj tijekom prve godine članstva (srpanj 2013. - srpanj 2014.)		Gluvačević, Dejan	
Međudnos argumentacije, konceptualnih metafora i neverbalne komunikacije u javnim nastupima njemačkih i hrvatskih političara		Borčić, Nikolina	
Uloga ravnatelja u stvaranju imidža osnovne škole na primjeru Republike Hrvatske i Republike Makedonije		Stanić, Ivana	
Važnost i uloga komunikacije u srednjim i velikim organizacijama tijekom procesa upravljanja promjenama		Škarica, Jadranka	
Komunikacija odnosa s javnošću - Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje dnevnih medijskih agendi		Lesinger, Gordana	

Povjerenje u medije i krizno komuniciranje: lokalni radio u izvanrednoj situaciji		Kedžo, Zdravko	
Primjena reaktivnih strategija u kriznom komuniciranju hrvatskih tvrtki		Jugo, Damir	