

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 03:34:42

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 12

Broj izvezenih zapisa: 12

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
ANALIZA OBRAZACA INFORMACIJSKOG RATOVANJA I DEKONSTRUKCIJE LAŽNIH VIJESTI NA PRIMJERU UKRAJINSKE KRIZE		Slijepčević, Marija	
DRUŠTVENA ULOGA LOKALNIH RADIJSKIH POSTAJA U ISTARSKOJ ŽUPANIJU		Basara, Irina	
Uloga imidža i interakcijske pravednosti u radnom ponašanju studenata		Rašan, Ivana	
Uloga inovativnosti u kreiranju imidža Hrvatske		Vukšić, Doris	
Utjecaj društvenih mreža kao izvora vijesti na središnji informativni program javne i komercijalnih televizija (HRT, Nova TV i RTL)		Šošić, Dajana	
Komunikacijske politike u brendiranju grada: odnos identiteta i imidža Dubrovnika kao turističkog odredišta		Marković, Maris	
Pravopolitički mehanizmi za sprječavanje sukoba i postizanje mira na prostoru bivše Jugoslavije od 1990. - 1995.		Dagen, Tomislav	
Novi mediji u funkciji ostvarivanja diplomatskih ciljeva Republike Hrvatske		Lončar, Tea	
Percepcija Europske unije u Republici Hrvatskoj tijekom prve godine članstva (srpanj 2013. - srpanj 2014.)		Gluvačević, Dejan	
Komunikološki i antropološko-bihevioralni aspekti društvenih vrijednosti kao prediktora priznanja krivnje na primjeru osuđenika na smrt		Sviličić, Nikša	
Povjerenje u medije i krizno komuniciranje: lokalni radio u izvanrednoj situaciji		Kedžo, Zdravko	
Primjena reaktivnih strategija u kriznom komuniciranju hrvatskih tvrtki		Jugo, Damir	