

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/258475>

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 04:48:51

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj inovativnosti zelenog marketinga na zeleni imidž, identifikaciju s markom, usmenu predaju i spremnost plaćanja veće cijene za hotelsku uslugu		Vlahović Mlakar, Tea Silvia	
Utjecaj demografskih promjena na strukturu osobne potrošnje u Hrvatskoj		Karić, Darko	
Utjecaj obilježja potrošača te situacijskih čimbenika na oblik odnosa između zadovoljstva i ishoda od zadovoljstva		Perkušić Malkoč, Danijela	
Utjecaj čimbenika konkurentnosti na uspješnost poslovanja hotela u sustavu globalnih lanaca		Vrkljan, Sanela	
Kriteriji raspodjele osobnih dohodaka		Mikulić, Josip	