

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/257553>

Vrijeme izvoza: 20.04.2024. 14:50:14

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 3

Broj izvezenih zapisa: 3

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Definiranje modela unaprijeđenog koncepta podrijetla proizvoda i usluga za potrebe uspješnog upravljanja markama kod generacije Z		Pušić, Ana	
Učinkovitost psihografskoga segmentiranja korisnika društvenih mreža pomoću njihovih digitalnih otisaka		Sačec, Sabina	
Utjecaj perifernih motivatora kao marketinških alata na posttransakcijsku lojalnost davatelja krvi		Blažević, Zrinka	