

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/255165>

Vrijeme izvoza: 26.04.2024. 15:41:07

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 1

Broj izvezenih zapisa: 1

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Društveno odgovorna strategija marketinga i konkuretnost poduzeća prehrambene industrije Republike Hrvatske		Ivanković, Jadranka	