https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/246630

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 22:57:54
Repozitorij: dr.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 4
Broj izvezenih zapisa: 4

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Dugoročni poslovni odnosi s dobavljačima kao izvor konkurentske prednosti maloprodajnih poduzeća u opskrbnom lancu		Lončar, Marijana	
Utjecaj osobne inovativnosti na namjeru kupovine elektrificiranih osobnih automobila u kontekstu modela prihvaćanja novih tehnologija		Pavković Barki, Jasmine	
ASPEKTI DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI I NJIHOV UTJECAJ NA ELEKTRONIČKU TRGOVINU		Škrobot, Petra	
Utjecaj elektroničke maloprodaje na rast dodane vrijednosti za potrošače		Popović, Daniel	