

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/2263>

Vrijeme izvoza: 21.09.2020. 15:27:51

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 19

Broj izvezenih zapisa: 19

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Čimbenici pozicioniranja Hrvatske kao turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:679313	Nobilo, Ivana	
Podizanje kvalitete javnih službi kroz cjeloživotno učenje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:980133	Župarić, Josip	
Utjecaj kvalitete vođenja i upravljanja na konkurentnost malih i srednjih poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:737306	Pureta, Igor	
Optimalno poslovno odlučivanje velikih poslovnih subjekata u Republici Hrvatskoj u uvjetima koje definira društvo znanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:516567	Šimić, Sanja	
Provedeni projekti u prekograničnom području i njihov utjecaj na razvoj ljudskih potencijala i povećanje prihoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:950561	Ravlić, Sanela	
Utjecaj institucija na razvoj turističkog gospodarstva na primjeru Istarske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:502799	Štokovac, Damir	
Višekriterijski optimizacijski model upravljanja remontom složenih tehničkih sustava	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:871193	Jukić, Josip	
Utjecaj ljudskog kapitala na kvalitetu obrazovnog sustava	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:821501	Vukašinović, Anica	
Utjecaj vlasništva društava za osiguranje na rizike iz poslova osiguranja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:494201	Smajla, Nikolina	
Perspektive menadžmenta turističke destinacije Istre	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:445811	Sinosich, Romina	
Uloga menadžmenta u organizaciji zdravstvene i socijalne službe	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:293122	Šćuka, Klara	
Marketing odnosa u funkciji nove proizvodne filozofije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:590423	Obraz, Robert	
Upravljanje kvalitetom u visokom obrazovanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:839462	Nikić-Katić, Adrijana	
Menadžment u funkciji razvoja poslovnog turizma destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:873497	Rudančić, Andreja	

Konkurentnost veleučilišta na regionalnom tržištu visokog obrazovanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:990172	Stanić, Milan	
Model optimalnog odlučivanja temeljen na right-time alatu poslovne inteligencije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:362580	Bara, Danijel	
Utjecaj menadžmenta na razvoj proizvoda osiguranja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:732545	Stanić, Luka	
Utjecaj tehničko-tehnološkog i znanstvenog razvoja na stvaranje novih zanimanja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:733213	Marušnik, Barbara	
Utjecaj vodstva na uspješnost poduzeća mjerenu sustavom uravnoteženih ciljeva s osvrtom na međunarodno poslovanje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:475114	Miloloža, Ivan	