

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/217773>

Vrijeme izvoza: 18.04.2024. 23:20:11

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 6

Broj izvezenih zapisa: 6

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Koncepcija razvoja outdoor turizma kao generatora konkurentnosti destinacije		Zubović, Vedran	
Uloga osjetilnog marketinga u kreiranju turističkog doživljaja		Šker, Irena	
Utjecaj političkog okruženja na održivi razvoj turizma u destinaciji: primjeri Jadranskih destinacija		Barač-Miftarević, Sandra	
Utjecaj odabranih determinanti na percepciju turističkoga proizvoda plaža		Magaš, Damir	
Optimiranje udjela zračnih prijevoznika u kapacitetima zračne luke		Štimac, Igor	
Hotelski logistički proizvod u ponudi sportskoga turizma		Kovačić, Nataša	