

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/215600>

Vrijeme izvoza: 23.04.2024. 13:34:49

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 4

Broj izvezenih zapisa: 4

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
STRATEŠKI ZNAČAJ INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U UNAPREĐENJU KONKURENTSKE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA		Badurina, Edvard	
Model integralne mobilne aplikacije u funkciji unapređenja prodaje hotela		Car, Tomislav	
Menadžment zadovoljstva gosta u hotelijerstvu primjenom programa Loyalty		Laškarin, Marina	
Poslovna izvrsnost hotela u okruženju informacijsko-komunikacijske tehnologije		Poropat, David	