

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/214415>

Vrijeme izvoza: 18.01.2021. 15:52:18

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 12

Broj izvezenih zapisa: 12

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
STRATEGIJE UPRAVLJANJA I ŠIRENJA MARKE PROIZVODA U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:000046">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:000046</a>	Pucar, Marin	
Čimbenici pozicioniranja Hrvatske kao turističke destinacije	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:679313">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:679313</a>	Nobilo, Ivana	
Djeca u okruženju digitalnog marketinga	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:216377">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:216377</a>	Šmit, Marija	
Tržišno pozicioniranje hrvatskog turističkog brenda u aktualnom okruženju	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:286422">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:286422</a>	Deželjin, Renata	
Marketing urbanog turizma u digitalnom okruženju	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:839573">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:839573</a>	Bienenfeld, Martina	
Politički marketing u digitalnom okruženju	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:446557">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:446557</a>	Stilin, Žarko	
Strateški pravci razvoja ljekarništva u Republici Hrvatskoj	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:232094">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:232094</a>	Mihanović, Ante	
Primjena načela održivog razvoja turizma u nacionalnim parkovima	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:104907">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:104907</a>	Starešinić, Zrinka	
Uloga i primjena marketinga u hrvatskim kazalištima	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:697739">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:697739</a>	Ljuština, Dušan	
Marketing hrvatskoga dugometražnog igranog filma	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:554152">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:554152</a>	Maloča, Ivan	
Potencijali mobilnog marketinga u turizmu Republike Hrvatske	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:997528">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:997528</a>	Kelić, Ivan	
Marketing riječnog turizma	<a href="https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:479338">https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:479338</a>	Bosnić, Irena	