

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 07:31:26

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 9

Broj izvezenih zapisa: 9

| Naslov                                                                                                                            | URL | Autori           | Naslov izvornika |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|------------------|
| ULOGA KOMUNIKACIJE U KREIRANJU ZADOVOLJSTVA KLIJENATA U STRUČNOM VISOKOŠKOLSKOM OBRAZOVANJU                                       |     | Lacković, Ivana  |                  |
| Definiranje modela unaprijeđenog koncepta podrijetla proizvoda i usluga za potrebe uspješnog upravljanja markama kod generacije Z |     | Pušić, Ana       |                  |
| UPRAVLJANJE MARKAMA U OKRUŽENJU DRUŠTVENIH MEDIJA                                                                                 |     | Marušić, Tajana  |                  |
| STRATEGIJE UPRAVLJANJA I ŠIRENJA MARKE PROIZVODA U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI                                                        |     | Pucar, Marin     |                  |
| Djeca u okruženju digitalnog marketinga                                                                                           |     | Šmit, Marija     |                  |
| BRENDIRANJE PRIVATNIH VISOKOŠKOLSKIH INSTITUCIJA PREMA ČINITELJIMA AAKEROVOG MODELA                                               |     | Ostojić, Martina |                  |
| Tržišno pozicioniranje hrvatskog turističkog brenda u aktualnom okruženju                                                         |     | Deželjin, Renata |                  |
| Politički marketing u digitalnom okruženju                                                                                        |     | Stilin, Žarko    |                  |
| Strateški pravci razvoja ljekarništva u Republici Hrvatskoj                                                                       |     | Mihanović, Ante  |                  |