

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/124441>

Vrijeme izvoza: 07.05.2024. 04:10:50

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Marketing odnosa u funkciji uspješnosti poslovnih subjekata u hotelijerstvu		Lazarić, Marin	
Zadovoljstvo korisnika i reakcija na ciljno odabrani olfaktorni podražaj u transferu znanja		Vujičić, Maja	
Modeliranje utjecaja spajanja na uspješnost društava za osiguranje na hrvatskom tržištu osiguranja		Pavić Kramarić, Tomislava	
Osiguranje odgovornosti logističkog operatora multimodalnog transporta		Nikolić, Gordana	
Tržišna politika imovinskog osiguranja u Hrvatskoj		Nekić, Miljenko	