

Knjiga grafičkih standarda - prilog Završnom radu VIZUALNI IDENTITET ZA UDRUGU ZA PREVENCIJU PREKOMJERNE TEŽINE

Ledinščak, Julija

Supplement / Prilog

Publication year / Godina izdavanja: **2023**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:225:854782>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-04-19**



Repository / Repozitorij:

[Algebra Univerity College - Repository of Algebra
Univerity College](#)

VIZUALNI IDENTITET ZA UDRUGU ZA PREVENCIJU PREKOMJERNE TEŽINE

SADRŽAJ

01

OPIS SUBJEKTA
CILJNA SKUPINA

02

KRATKA ANALIZA
KONKURENCIJE

04

TON KOMUNIKACIJE
JEDINSTVENE BREND
VRIJEDNOSTI

05

KREATIVNI KONCEPT

06

SKICE I IDEJNA
RJEŠENJA

07

LOGOTIP

14

TIPOGRAFIJA

16

PALETA BOJA

17

FINALNO RJEŠENJE

19

APLIKACIJE VIZUALNOG
IDENTITETA

OPIS SUPJEKTA

Udruga za prevenciju prekomjerne težine osnovana je u listopadu 2002. godine. Osnovni cilj Udruge je **podizanje svijesti o korisnijim i zdravijim prehrambenim navikama kako bi se prevenirala prekomjerna težina**. Time teže postizanju i održavanju zdravlja pojedinaca i cjelokupnog društva kroz edukaciju stanovništva o najvažnijim uzrocima nastanka prekomjerne težine te načinima kako ju spriječiti.

Njihova želja je **potaknuti svaku osobu na preuzimanje odgovornosti za vlastito zdravlje, jer se samo znanjem o ispravnom načinu življenja, pravilnom prehranom i fizičkom aktivnošću može raditi na osobnoj prevenciji**.

Predsjednica i osnivačica Udruge je gospođa Sonja Njunjić, koja se bori za podizanje svijesti o važnosti zdrave prehrane u očuvanju zdravlja i sprječavanju bolesti. Prvenstveno je Udruga osnovana kako bi pomogla ljudima da steknu potrebno znanje i razviju svijest o problemu kojeg imaju te preuzmu kontrolu kako bi poboljšali vlastito zdravlje. **Naglasak je prevenciji prekomjerne težine i na razvijanju svijesti o zdravom načinu života.**

CILJNA SKUPINA

Ciljnu skupinu, u najvećem broju, čine ljudi u životnoj dobi između 30 i 60 godina. Što znači da je relativno široki raspon ciljne skupine. Osobe koje se pridružuju Udruzi su svi oni koji žele napraviti **pozitivne promjene u svojem životu**.

Korisnici koji se pridružuju Udruzi u najširem broju su **osobe loših životnih navika** koje su ih na kraju dovele do debljanja. Drugi dio polaznika koji se učlanjuje su oni koji se dodatno žele **educirati o zdravom načinu življenja**. To se odnosi na sve one kojima će pridruživanje Udruzi i/ili informiranje o Udruzi pozitivno utjecati na poboljšanje životnih navika.

Na predavanja koje provodi Udruga dolaze roditelji i djeca kako bi se educirali o zdravom načinu življenja i ispravne prehrane. Kod mlađe ciljne skupine poveznica s Udrugom su većinom njihovi roditelji.



logotip Udruge

KRATKA ANALIZA KONKURENCIJE

Škola mršavljenja endokrinologija Jelčić

U ovoj Školi pri liječenju debljine koriste se bihevioralnom kognitivnom metodom i holističkim pristupom kako bi utjecali na promjenu stila života, osnovnog pokretača debljine i s tim povezane promjene prehrane, tjelesne aktivnosti i spavanja. Liječenje provodi dr. sc. Jozo Jelčić, prim. endokrinolog.

U ovoj Školi mršavljenja pristup je individualan prema potrebama svakog pacijenta, gdje se bave analizom uzroka debljine, uočavaju prepreka u liječenju, a kroz zajednički razgovor pronalaze se najučinkovitija i najbolja rješenja u putu prema promjeni nezdravog načina života.



Program Osječkog Smanjivanja Težine (POST)

Program su osnovala dvojica osječkih liječnika, doc. prim. dr. sc. Mario Ćurković i dr. med. spec. obiteljske medicine Dražen Gorjanski, koji su se pozabavili pitanjem debljine kao globalne pandemije.

Ovaj Program traje 6 mjeseci, a sastoji se od predavanja koja se održavaju jedanput tjedno, a na kraju programa predviđa se gubitak kilaže između 15 do 20 kilograma. Oni tretiraju debljinu kao bolest, te se u programu fokusiraju na smanjivanje kalorijskog unosa. Namijenjena svima bez obzira na spol, dob ili fizičko stanje.



Škola mršavljenja by nutricionist Nenad Bratković

Projekt, Škola mršavljenja nastala je kao produkt jedanaestogodišnjeg rada nutricionista Nenada Bratkovića s mnogobrojnim klijentima u nutricionističkom savjetovalištu NutriKlinici.

Glavni ciljevi Škole su „smanjiti tjelesnu masu na zdrav i ispravan način, preoblikovati sastav tijela, promijeniti lošu prehranu, naučiti o pripremi zdravih i ukusnih obroka, poboljšati zdravstvene rezultate i pružiti dobar osjećaj u vlastitom tijelu.“ Program traje četiri tjedna u kojem se polaznici bave intenzivnim aktivnostima i poučavaju vještinama zdravog života (prehrana, vježbanje, kuhanja, zdravog načina razmišljanja).



KRATKA ANALIZA KONKURENCIJE

Udruga nordijskog hodanja i pješaćenja Drava

Udruga je osnovana 2018. godine u Varaždinu, a djeluje u sklopu Hrvatskog saveza nordijskog hodanja. Program koji ova Udruga nudi je nordijsko hodaње i pješaćenje koje je organizirano u sklopu svakodnevnih rekreacijskih i kondicijskih treninga, ali i treninga snage koji su namijenjeni za sve dobne skupine te osobe različitih fizičkih sposobnosti. Udrugu nordijskog hodanja i pješaćenja vode dvije certificirane voditeljice educirane u području nordijskog hodanja Vlena Gašparović i Katica Kalajđija.

Glavni ciljevi osnivanja udruge su radi okupljanja ljudi, zdravlja i boravka u prirodi. Ova Udruga između ostalog želi osvrnuti pažnju na važnost brige o vlastitom zdravlju, tijelu, ali i okolišu, a glavni cilj im je razvijati društveni život kroz druženja i kulturne sadržaje.



The Obesity Action Coalition (OAC)

Američka je neprofitna organizacija osnovana 2005. godine na Floridi koja se bavi posvećivanjem velikom broju Amerikanaca koji bojuju od pretilosti i prekomjerne težine.

Ciljevi organizacije su poticanje oboljelih tijekom njihova puta prema boljem zdravlju, podizanje svijesti, unpređivanje pristupa prema prevenciji i tretmanu liječenja pretilosti i edukacija o kilaži i njezinom utjecaju na zdravlje. Nadalje, žele pružiti fizičku i mentalnu podršku ljudima koji pate od prekomjerne težine. Njihova misija je podizanje i jačanje onih koji su pretili putem edukacije, zagovaranja zdravlja i zdravog načina života.



TON KOMUNIKACIJE

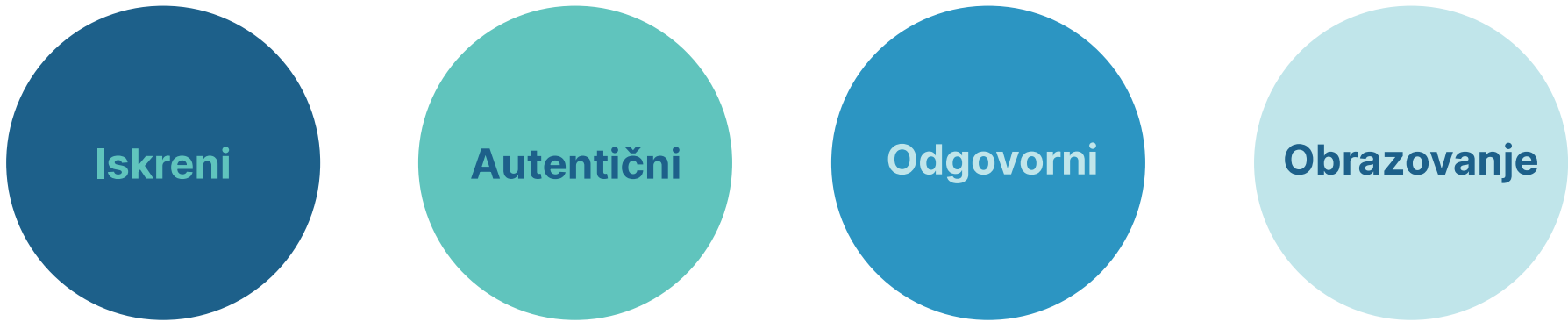
Mi se obračamo našim članovima s **poštovanjem**.

Naš ton komunikacije **prijateljski** je nastrojen.

Naš ton komunikacije je **brižan** jer nam je iskreno stalo do naših članova Udruge, njihovom napretku i mišljenju.

Mi **educiramo** pojedinca i zajednicu o rizicima prekomjerne težine i zdravog načina života kako bi vi mogli živjeti kvalitetno, zdravo i sretno.

JEDINSTVENE BREND VRIJEDNOSTI



Iskreni

Autentični

Odgovorni

Obrazovanje

KREATIVNI KONCEPT

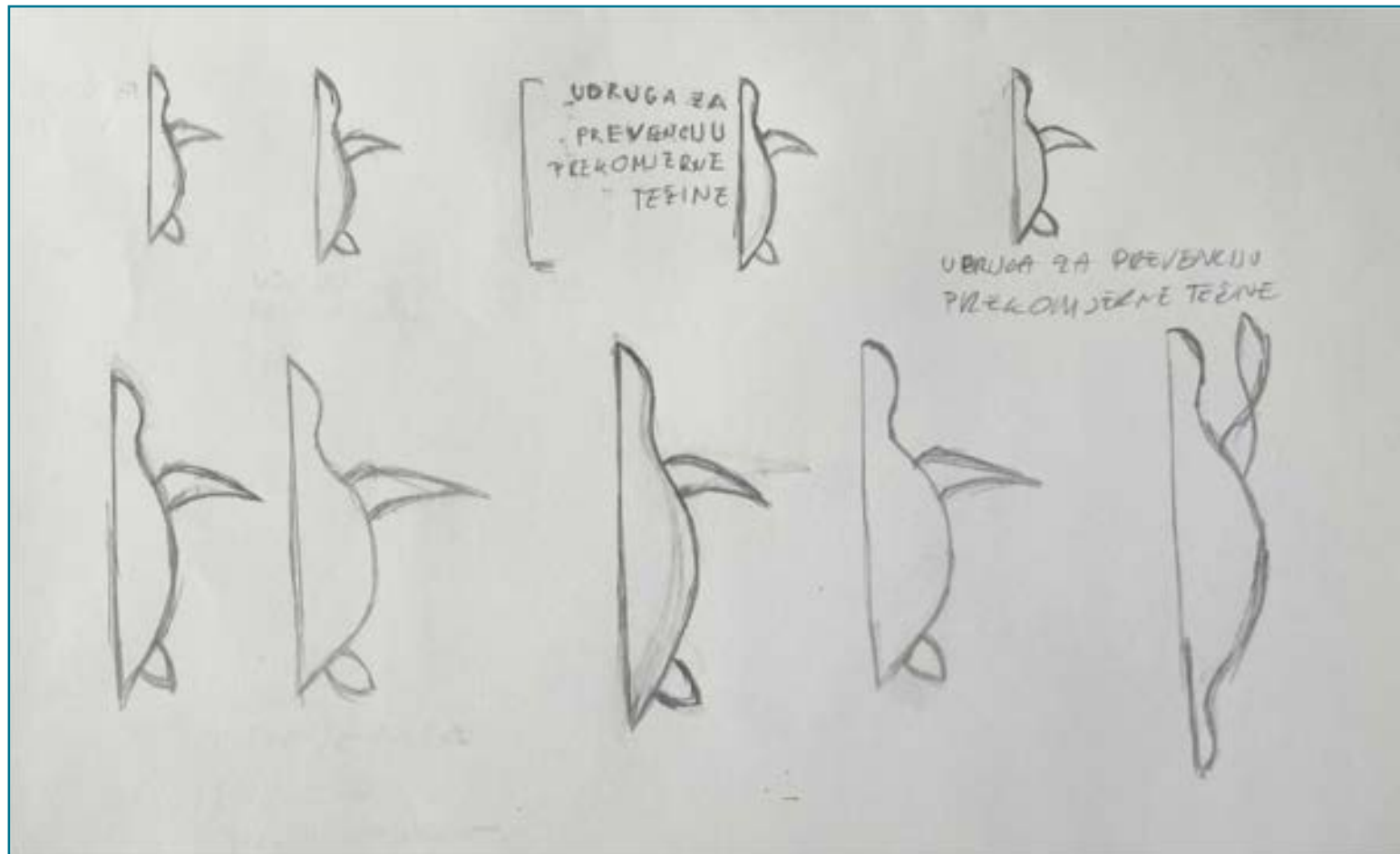


Kreativni koncept krenuo je od izrade moodboarda na kojem se nalaze vizuali, različiti stilovi tipografija i paleta boja koje su mi poslužile kao inspiracija za novo vizualno rješenje. Kornjača predstavlja intuitivni razvoj, odlučnost, strpljenje, hrabrost i snagu.

Inspiracija za vizualni identitet prvotno je bila vodena kornjača i njezino kretanje, koji se može prepoznati i u pokretima ljudskoga tijela kada osoba pliva. Ideja je bila stvoriti poveznicu između logotipa i fizičkog kretanja. Naglasak je stavljen na različite tonove plave boje, vodu i kretanje.

MOODBOARD

SKICE I IDEJNA RJEŠENJA

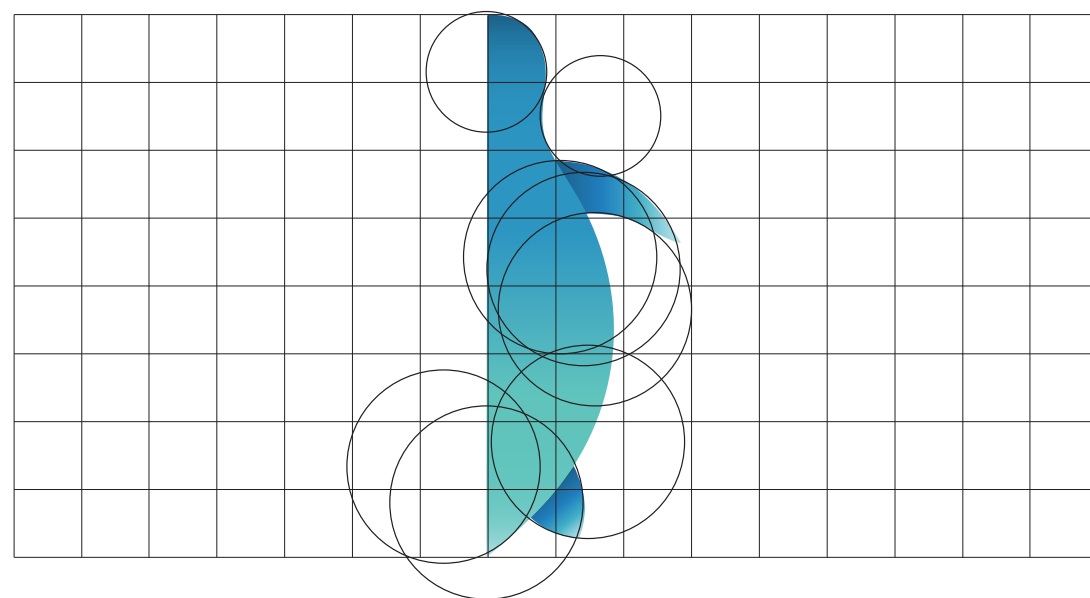
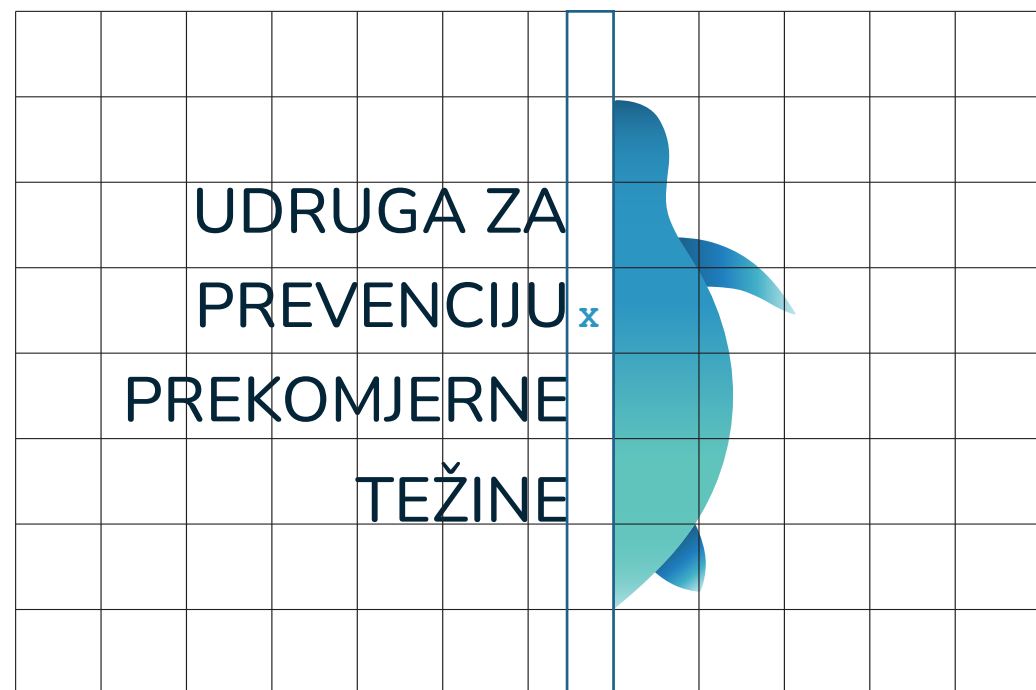


finalno rješenje (pozicija tipografije)



finalno rješenje (logotip)

LOGOTIP



Konstrukcija logotipa

Znak predstavlja pojednostavljeni prikaz vodene kornjače koja se kreće prema naprijed. Glava je oblikovana tako da simbolizira strjelicu putem koje se želi stvoriti dodatna poveznica s kretnjom odnosno, zadanim ciljem. Simbol kornjače prepolovljen je radi stvaranja direktne veze sa smanjivanjem prekomjerne težine. Znak je konstruiran uz pomoć kružnica izvedenih iz zlatnog reza.

Tipografski dio vizualnog rješenja smješten je s lijeve strane znaka kako bi se osigurala lakoća čitljivosti imena Udruge i sa znakom tvorilo ujednačenu kompoziciju.

LOGOTIP

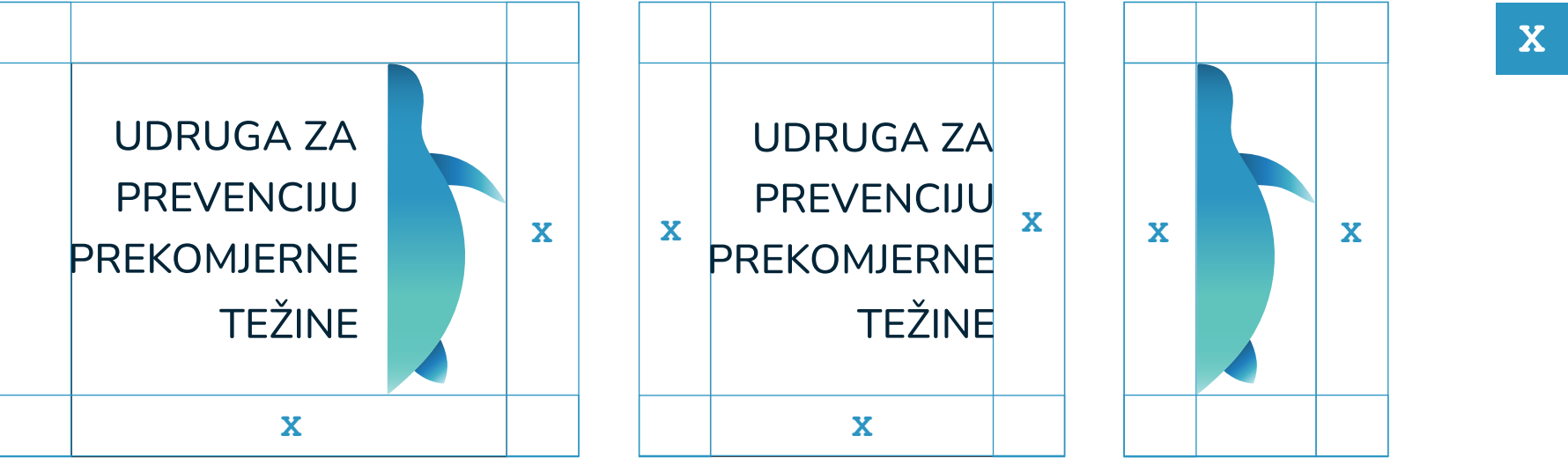
UDRUGA ZA
PREVENCIJU
PREKOMJERNE
TEŽINE



Logotip finalno rješenje

Jedinstven vizualni identitet koji će obuhvaćati srž Udruge i njenog postojanja u samom dizajnu, tako da čini sveobuhvatnu cjelinu. Kako bi se izdvajao od konkurencije mora biti pamtljiv, atraktivan i simboličan.

MINIMALNI PROSTOR OKO LOGOTIPA (znak i tipografija)



Minimalni prostor oko logotipa definiran je oznakom x. U taj prostor ne smiju ući nikakvi grafički elementi.

Ovo ograničenje služi za stvaranje vizualnog odmaka i razmaka kod apliciranja na digitalne medije i tiska.

DOZVOLJENA MINIMALNA VELIČINA



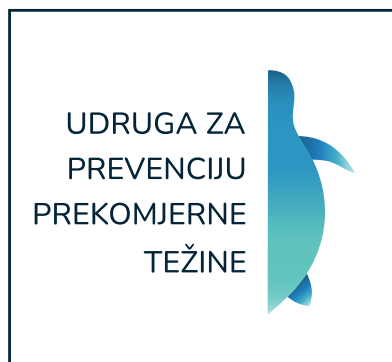
Kako bi se osigurala čitljivost i preglednost definirana je **minimalna veličina** logotipa koja iznosi **17,74 mm** (1,8 cm) u visinu **H** i širinu **23,34 mm** (2,4 cm) **W**.

Nije dozvoljeno umanjeње ispod definirane veličine.

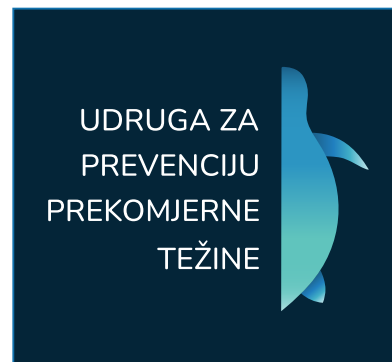
DOZVOLJENA UPOTREBA LOGOTIPA

Logo UPPT-a na pozadinama u boji

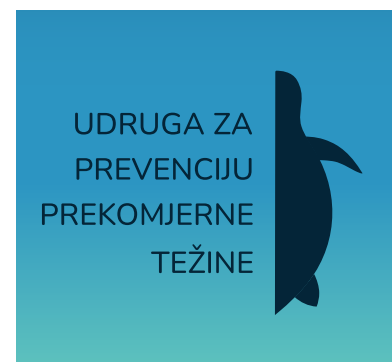
01 ✓



02 ✓



03 ✓



04 ✓



Dozvoljena je uporaba logotipa na specificirane podloge. Prilikom upotrebe logotipa na tamnijim pozadinama, tipografski element mora biti prikazan u bijeloj boji.

Logo UPPT-a na fotografijama

05 ✓



06 ✓



Kod uporabe logotipa na fotografijama, njegova pozicija mora se nalaziti na mjestu gdje je osigurana čitkost.

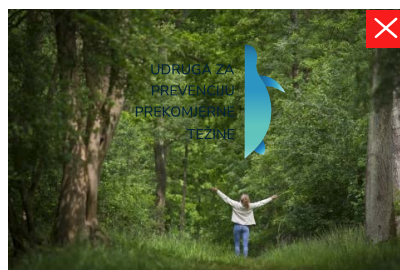
NEDOZVOLJENA UPOTREBA LOGOTIPA



Nije dozvoljeno rotiranje, mijenjanje boje u nedozvoljene, mijenjanje položaja tipografije, rastezanje, dodavanje sjene i izrezivanje logotipa.

Nije dozvoljena upotreba logotipa na fotografijama gdje je kontrast niski ili na nedozvoljenim podlogama.

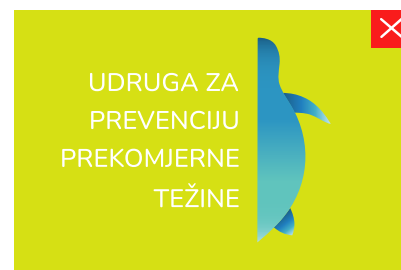
01



02



03



CRNO BIJELA VERZIJA LOGOTIPA

Crno bijela verzija logotipa koristi se u situacijama kada nije moguće aplicirati u boji



pozitiv

negativ

TIPOGRAFIJA

Nunito Medium

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQXYW
abccčćdďefghijklmnoprsštuvzžqxw
0123456789!?"#\$%

Nunito Regular

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQXYW
abccčćdďefghijklmnoprsštuvzžqxw
0123456789!?"#\$%

Nunito Regular

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQXYW
abccčćdďefghijklmnoprsštuvzžqxw
0123456789!?"#\$%

Nunito Regular

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQXYW
abccčćdďefghijklmnoprsštuvzžqxw
0123456789!?"#\$%

Primarna tipografija

Za primarnu tipografiju izabran je font Nunito, rez medium.

Riječ je o sans serifnoj tipografiji koja je moćna i čitljiva.

AaBb

TIPOGRAFIJA

Roboto Bold

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQXYW

abccčćdďefghijklmnoprsštuvzžqxw

0123456789!?"#\$%

Inter Medium

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQXYW

abccčćdďefghijklmnoprsštuvzžqxw

0123456789!?"#\$%

Inter Thin

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQXYW

abccčćdďefghijklmnoprsštuvzžqxw

0123456789!?"#\$%

Inter Regular

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQXYW

abccčćdďefghijklmnoprsštuvzžqxw

0123456789!?"#\$%

Inter Light

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQXYW

abccčćdďefghijklmnoprsštuvzžqxw

0123456789!?"#\$%

Rosario Medium Italic

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQXYW

abccčćdďefghijklmnoprsštuvzžqxw

0123456789!?"#\$%

Sekundarna tipografija

Sekundarna tipografija koristi se za isticanje naslova, podnaslova te ostalih informacija.

Za naslove izabran je font Roboto, rez bold, dok je za podnaslove izabran font Inter, različitih rezova.

Tercijarna tipografija

Za tercijarnu tipografiju izabran je font Rosario, rez medium italic.

Koristi se isključivo za pisanje citata.

AaBb

PALETA BOJA



CYMK: 76 28 10 0
RGB: 44 149 194
HEX: #2C95C2



CYMK: 91 61 26 7
RGB: 29 96 138
HEX: #1D608A



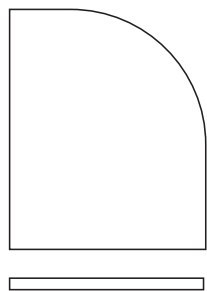
CYMK: 59 0 31 0
RGB: 96 196 189
HEX: #60C4BD



CYMK: 23 0 7 0
RGB: 192 229 234
HEX: #C0E5EA



CYMK: 96 76 51 58
RGB: 4 37 56
HEX: #042538



CYMK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255
HEX: #FFFFFF



CYMK: 10 28 100 0
RGB: 231 182 32
HEX: #E7B620

Primarna paleta boja koja se koristi u dizajnu logotipa. Izabrana paleta boja uključuje različite nijanse plave koje se pretapaju u definirani gradijent. Općenito, plavu boju povezujemo s morem, nebom, slobodom i otvorenim prostorima, ali ona također predstavlja samopouzdanje, odanost, vjeru i mudrost.

Primarne boje pojavljuju se kao različite podloge kroz sve ostale dodatne, ali i tipografske elemente.

Sekundarna paleta boja proteže se kroz gotovo sve elemente te se koristi kao podloga za mapu, posjetnicu i kuvertu. Bijela boja koristi se za tekstualne elemente koji se nalaze na podlogama kako bi se osigurala čitljivost tamo gdje plava boja ne može dobro funkcionirati. Žuta je topla boja koja u specificiranom tonu zaokuplja pozornost i poboljšava uočljivost. Zbog toga je izabrana za određene klikabilne elemente i navigaciju na web stranici prema kojima se želi usmjeriti pažnja korisnika.

FINALNO RJEŠENJE

UDRUGA ZA
PREVENCIJU
PREKOMJERNE
TEŽINE



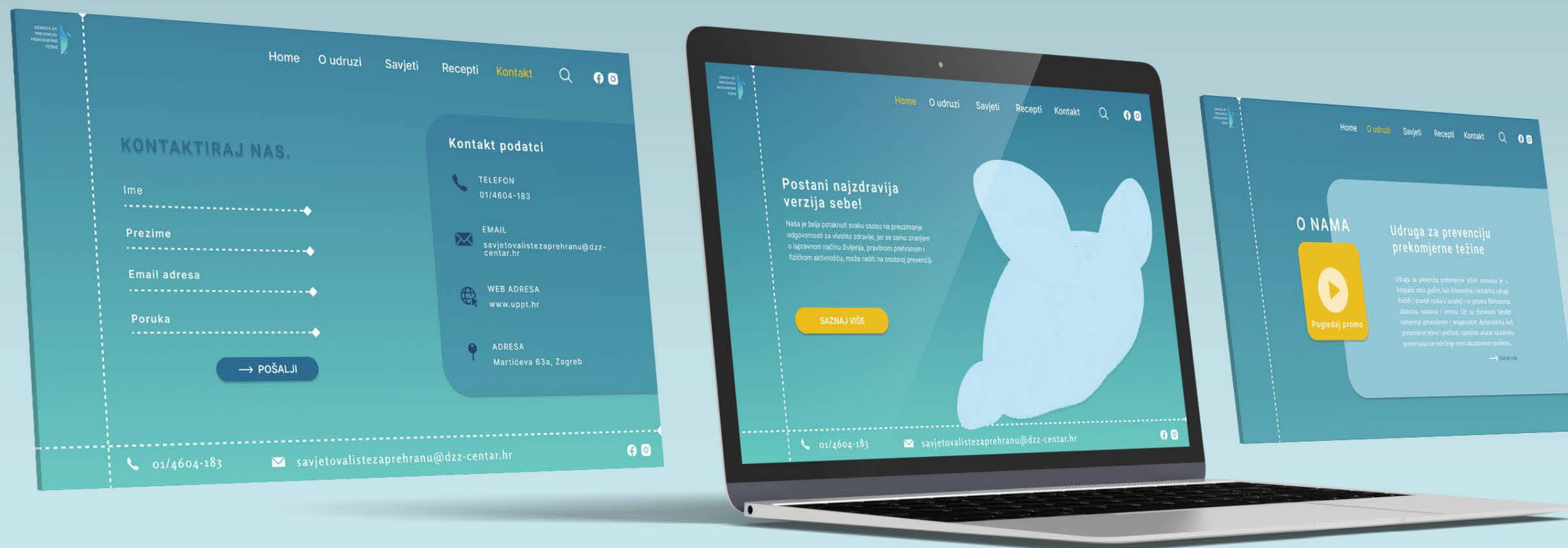
UDRUGA ZA
PREVENCIJU
PREKOMJERNE
TEŽINE

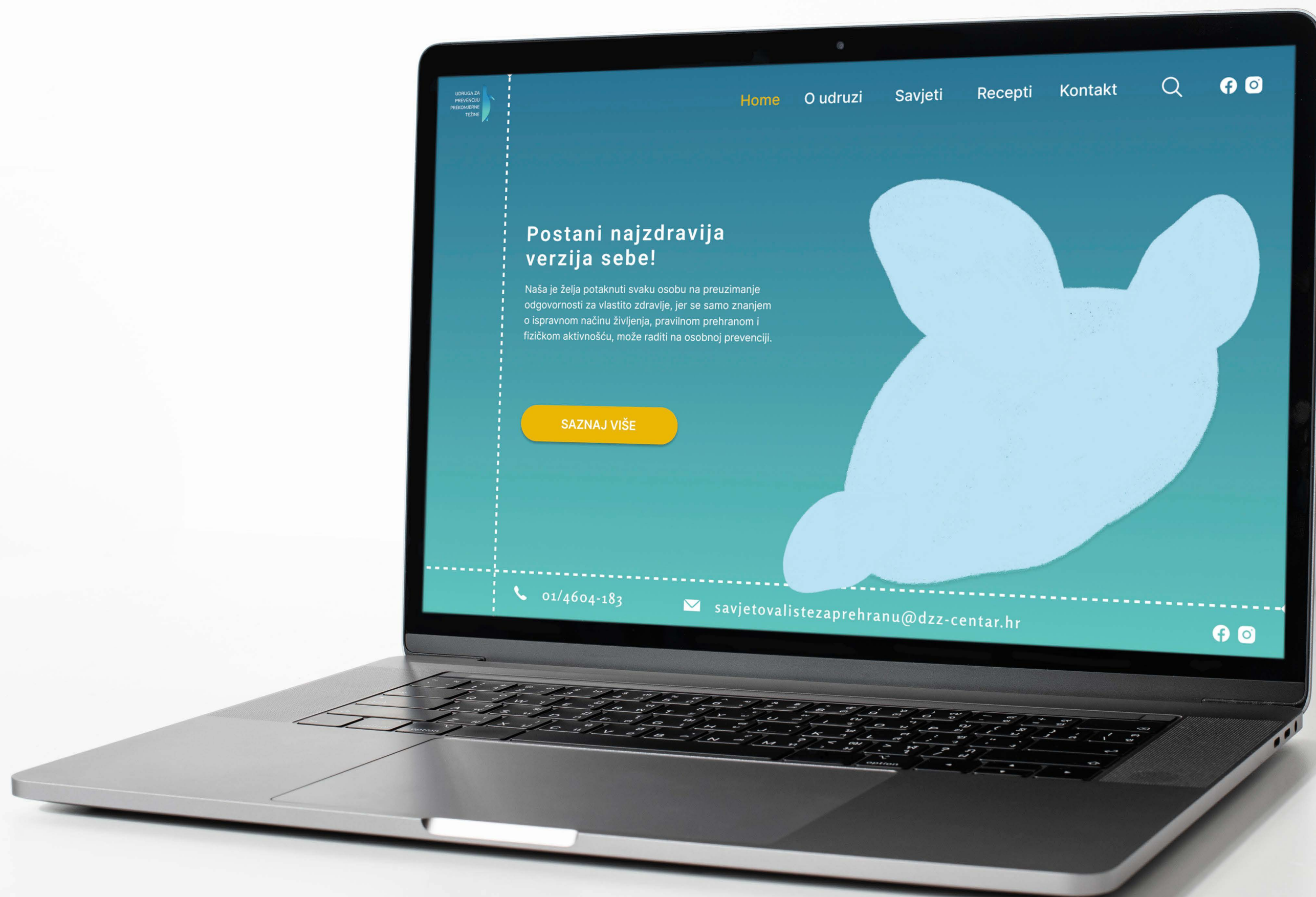


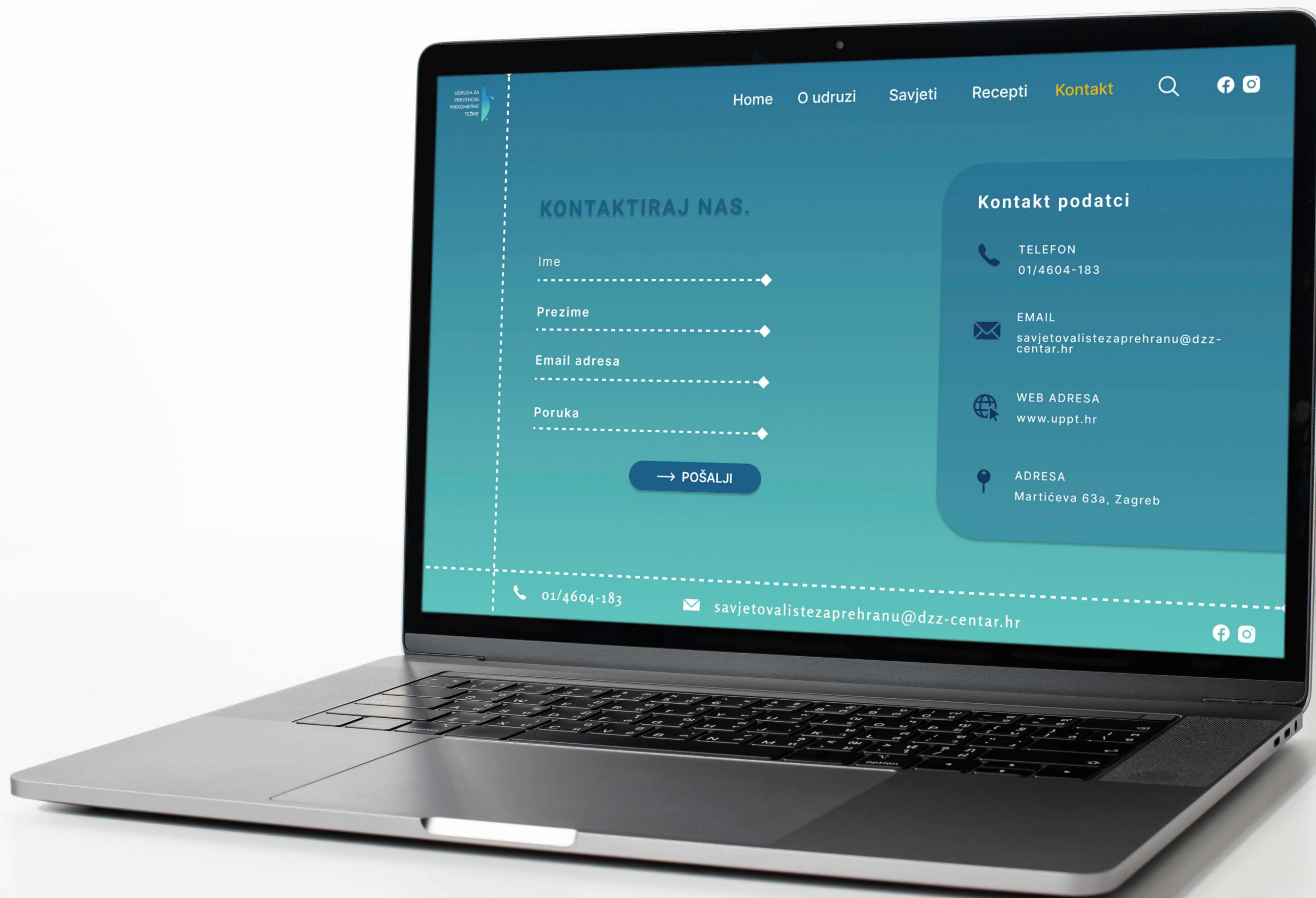
APLIKACIJE VIZUALNOG IDENTITETA

Aplikacije vizualnog identiteta uključuju redizajn mrežne stranice, dizajn kataloga, promotivnih materijala (vrećica, blok za pisanje, boca za vodu), objava i identiteta na društvenim mrežama (Facebook, Instagram) i kuverte, mape i posjetnice.

Svi elementi stvoreni su na način da čine sveobuhvatnu cjelinu i dizajnom odgovaraju novostvorenom vizualnom identitetu Udruge.













ISPROBAJ UKUSNA JELA

Hrana je vaš prijatelj i oruđe kojim postižete više ciljeva: održavate zdravlje, gradite tijelo kakvo želite i omogućavate postizanje željenih rezultata u sportskom aspektu.

Najpopularnije

Predjela

Glavno jelo

Desert



JELO: Salata od povrća i pilitene

Kuhani slanutak možete koristiti i za razne salate te kao dodatak ostalom povrću u varivima. Slanutak, bogat izvor bjelancevina, kalcija i željeza (čak i kuhani slanutak sadrži dvostruko više željeza od jednake količine mesa), neizmjereno je važna namirnica za ljudsku prehranu → Saznaj više



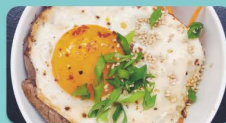
JELO: Namaz od slanutka

Kuhani slanutak možete koristiti i za razne salate te kao dodatak ostalom povrću u varivima. Slanutak, bogat izvor bjelancevina, kalcija i željeza (čak i kuhani slanutak sadrži dvostruko više željeza od jednake količine mesa), neizmjereno je važna namirnica za ljudsku prehranu → Saznaj više



JELO: Salata s tjesteninom i avokadom

Kuhani slanutak možete koristiti i za razne salate te kao dodatak ostalom povrću u varivima. Slanutak, bogat izvor bjelancevina, kalcija i željeza (čak i kuhani slanutak sadrži dvostruko više željeza od jednake količine mesa), neizmjereno je važna namirnica za ljudsku prehranu → Saznaj više

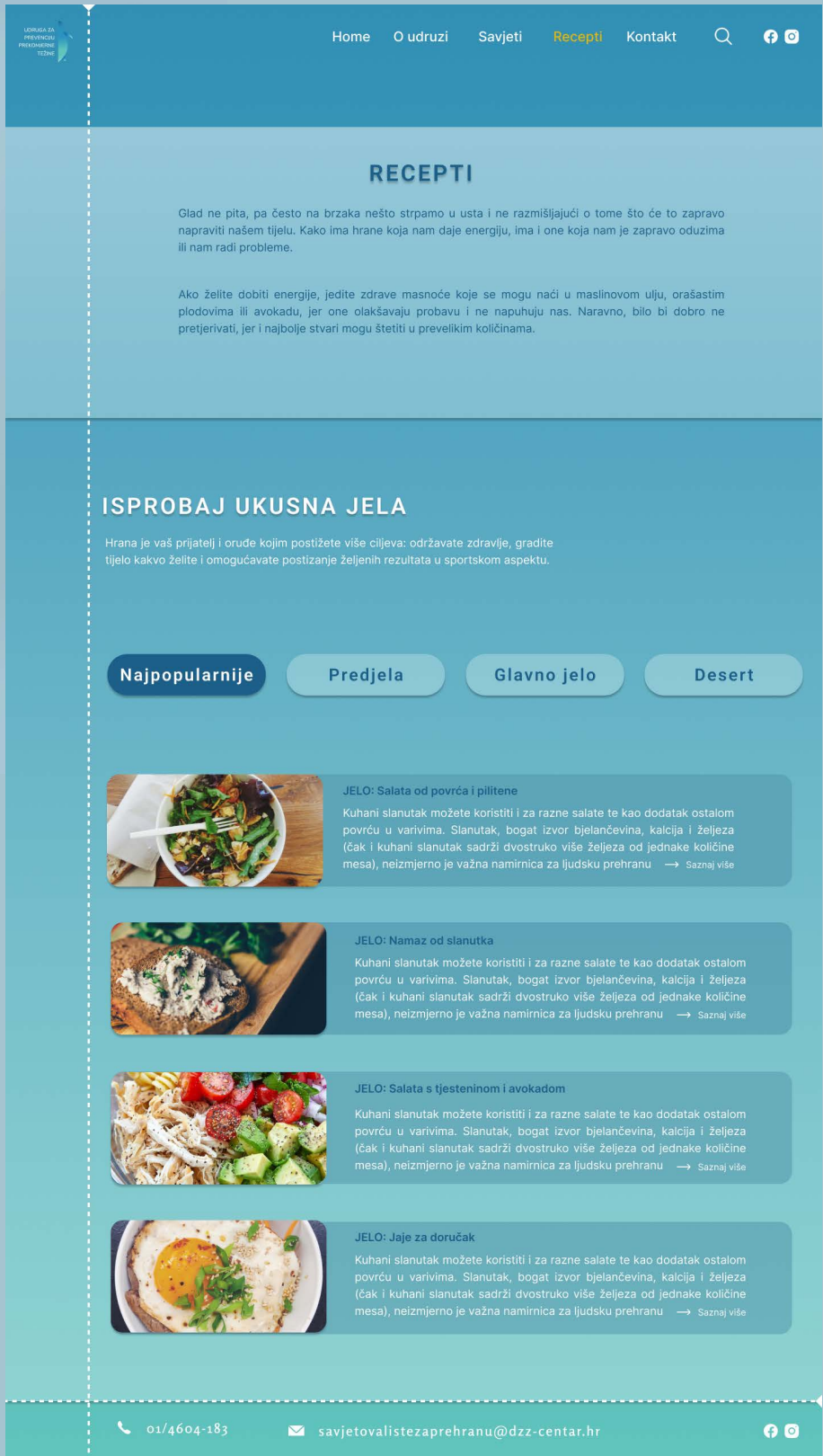


JELO: Jaje za doručak

Kuhani slanutak možete koristiti i za razne salate te kao dodatak ostalom povrću u varivima. Slanutak, bogat izvor bjelancevina, kalcija i željeza (čak i kuhani slanutak sadrži dvostruko više željeza od jednake količine mesa), neizmjereno je važna namirnica za ljudsku prehranu → Saznaj više

01/4604-183

savjetovalistezaprehranu@dzz-centar.hr



RECEPTI

Glad ne pita, pa često na brzaka nešto strpamo u usta i ne razmišljajući o tome što će to zapravo napraviti našem tijelu. Kako ima hrane koja nam daje energiju, ima i one koja nam je zapravo oduzima ili nam radi probleme.

Ako želite dobiti energije, jedite zdrave masnoće koje se mogu naći u maslinovom ulju, orašastim plodovima ili avokadu, jer one olakšavaju probavu i ne napuhuju nas. Naravno, bilo bi dobro ne pretjerivati, jer i najbolje stvari mogu štetiti u prevelikim količinama.

ISPROBAJ UKUSNA JELA

Hrana je vaš prijatelj i oruđe kojim postižete više ciljeva: održavate zdravlje, gradite tijelo kakvo želite i omogućavate postizanje željenih rezultata u sportskom aspektu.

Najpopularnije

Predjela

Glavno jelo

Desert



JELO: Salata od povrća i pilitene

Kuhani slanutak možete koristiti i za razne salate te kao dodatak ostalom povrću u varivima. Slanutak, bogat izvor bjelancevina, kalcija i željeza (čak i kuhani slanutak sadrži dvostruko više željeza od jednake količine mesa), neizmjereno je važna namirnica za ljudsku prehranu → Saznaj više



JELO: Namaz od slanutka

Kuhani slanutak možete koristiti i za razne salate te kao dodatak ostalom povrću u varivima. Slanutak, bogat izvor bjelancevina, kalcija i željeza (čak i kuhani slanutak sadrži dvostruko više željeza od jednake količine mesa), neizmjereno je važna namirnica za ljudsku prehranu → Saznaj više



JELO: Salata s tjesteninom i avokadom

Kuhani slanutak možete koristiti i za razne salate te kao dodatak ostalom povrću u varivima. Slanutak, bogat izvor bjelancevina, kalcija i željeza (čak i kuhani slanutak sadrži dvostruko više željeza od jednake količine mesa), neizmjereno je važna namirnica za ljudsku prehranu → Saznaj više



JELO: Jaje za doručak

Kuhani slanutak možete koristiti i za razne salate te kao dodatak ostalom povrću u varivima. Slanutak, bogat izvor bjelancevina, kalcija i željeza (čak i kuhani slanutak sadrži dvostruko više željeza od jednake količine mesa), neizmjereno je važna namirnica za ljudsku prehranu → Saznaj više

01/4604-183

savjetovalistezaprehranu@dzz-centar.hr





O NAMA

Udruga za prevenciju prekomjerne težine osnovana je u listopadu 2002. godine, kao dobrovoljna i nedobitna udruga fizičkih i pravnih osoba. U suradnji i uz potporu Ministarstva zdravstva, ustanova i centara čije su djelatnosti također usmjerene preventivnim i terapijskim djelatnostima kod prekomjerne težine i pretilosti, nastojimo ukazati na potrebu posvećivanja sve veće brige ovom zdravstvenom problemu.

Pretilost, kao posljedica prekomjerne težine, postaje jedan od vodećih zdravstvenih problema u svijetu. Uzrokuje veliki broj bolesti, kao što su dijabetes, bolesti jetre, artritis, poremećaji disanja, problemi metabolizma i slično. Već 1948. godine Svjetska zdravstvena organizacija proglasila je prekomjernu težinu bolešću, a nedavno je objavila da je prekomjerna težina najveći svjetski kronični zdravstveni problem ...

Kroz predavanja, seminare i radionice koje vode stručnjaci i zdravstveni djelatnici, djelujemo u smjeru postizanja i održavanja optimalne individualne težine svakog pojedinca, što je preduvjet osobnog i kolektivnog zdravlja zajednice. Najvažnija je senzibilizacija javnosti da je briga za vlastito zdravlje, kroz prehrambenu, tjelesnu i zdravstvenu kulturu, imperativ svakog pojedinca i cijelog društva uopće!



“Čovjek jedino sam mora stati ispred ogledala, pogledati sebe i ne kriviti druge za ono što je, treba početi favorizirati zdravlje. Jedino mi znamo što želimo i hoćemo i samo mi to možemo realizirati. Svi smo odgovorni za sebe, i kada to ozbiljno shvatimo, i shvatimo i prihvatimo ozbiljnost debljine koju mi možemo rješavati bilo to uz pomoć doktora, endokrinologa, nutricionista to je onda rješenje, naša odluka je naša odluka i nitko nam je ne smije pobrkati ili govoriti što bi trebali ili ne jer samo mi to znamo.”

Sonja Njunjić, predsjednica Udruge

EDUKACIJA

Djelatnosti Udruge odvijaju se kroz sljedeće programe:

1

PROGRAM EDUKACIJE ŠIROKE JAVNOSTI
KROZ JAVNA PREDAVANJA

2

PROGRAM EDUKACIJE U ODGOJNO OBRAZOVNIM
USTANOVAMA (VRTIĆI, ŠKOLE)

3

PROGRAM EDUKACIJE ZA ČLANOVE UDRUGE

4

PROGRAM EDUKACIJE U TVRTKAMA I JAVNIM
USTANOVAMA

5

KAKO JE SVE KRENULO

Prilikom osnivanja Udruge posavjetovala sam se sa strukom. Sljeme je bila moja ideja, 10 dana odvojiti ljude od obitelji, posla, prijatelja. I jednostavno ih učiti da oni mogu jesti 7 obroka dnevno, kretati se umjereno, plivati, veseliti se, inicirat svoj obrok sam. I dalje se silno bave debilnom ljudima koji uzimaju novac, izuzetak endokrinologa i doktora koji imaju svoje klinike. Oni svi rade i zarađuju, kod mene svrha nije zarada, već duboka povezanost sa svojim problemom, ja se služim strukom, ja kroz Udrugu promoviram sve. Ljudi moraju prihvatiti da nema čuda, već osoba mora 2, 3, 4 godine raditi na sebi, postepeno, redovito, bez šoka i to prihvatiti.

6



CILJ ...

Temeljni cilj Udruge je širenje spoznaje o korisnijim i zdravijim prehrambenim navikama u prevenciji prekomjerne težine, postizanju i održavanju zdravlja pojedinca i cjelokupnog društva.

Osnova svih aktivnosti Udruge je edukacija stanovništva o najvažnijim uzrocima nastanka prekomjerne težine i načinima kako ju spriječiti, a namjeravamo ju provoditi kroz sve ugrožene skupine, naročito kroz edukaciju roditelja i djece, kroz obitelji, školu i cjelokupnu zajednicu.



MISIJA ...

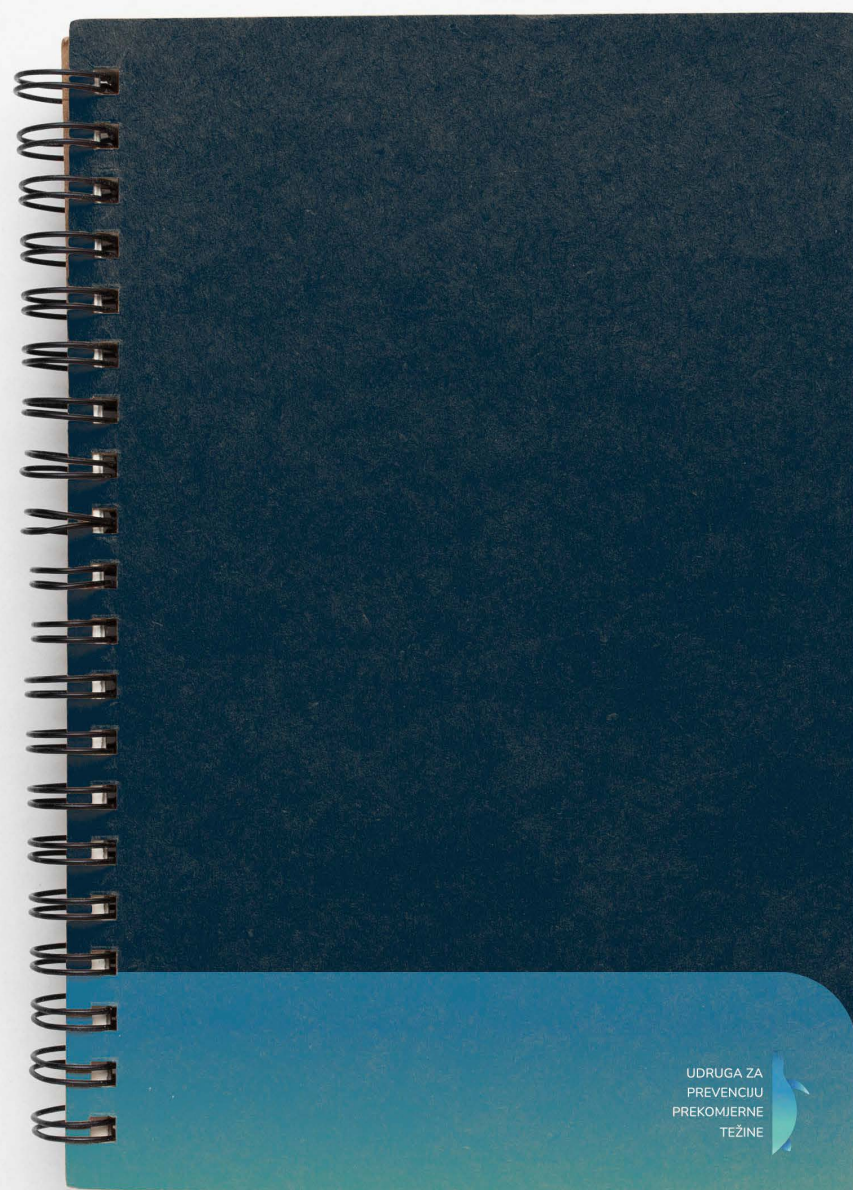
Misija Udruge je da djeluje edukativno kroz sve svoje metode aktivnosti, to znači putem medija, predavanja, radionica, na široku populaciju (studenti, radni ljudi, ljudi treće životne dobi, djeca, ljudi različite školske naobrazbe...).

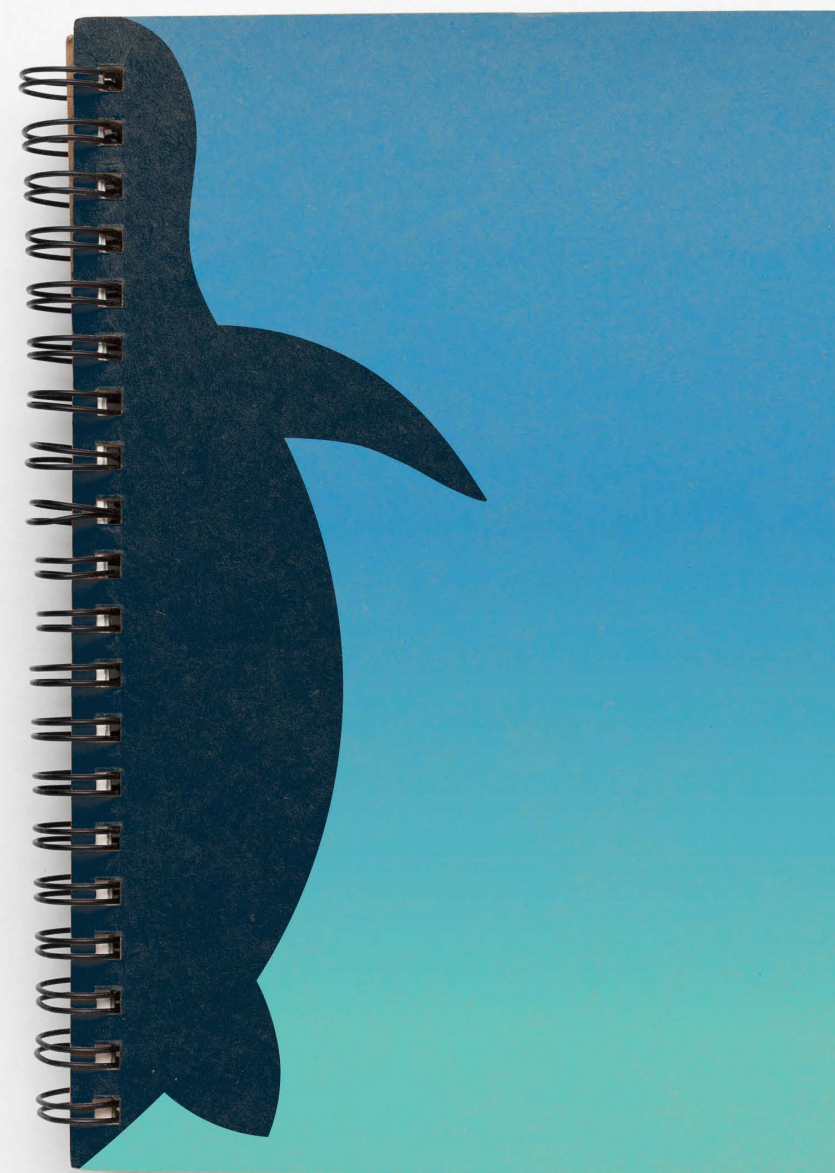
Na taj način se pomaže razumijevanju što je zdravlje, kako ga očuvati, kako ga osnažiti, koji su rizici svakodnevnog života za oboljele, što je i koje rizike nosi debljina djece i odraslih za kvalitetu života pojedinca i cijele nacije.

Postani najzdravija verzija sebe!

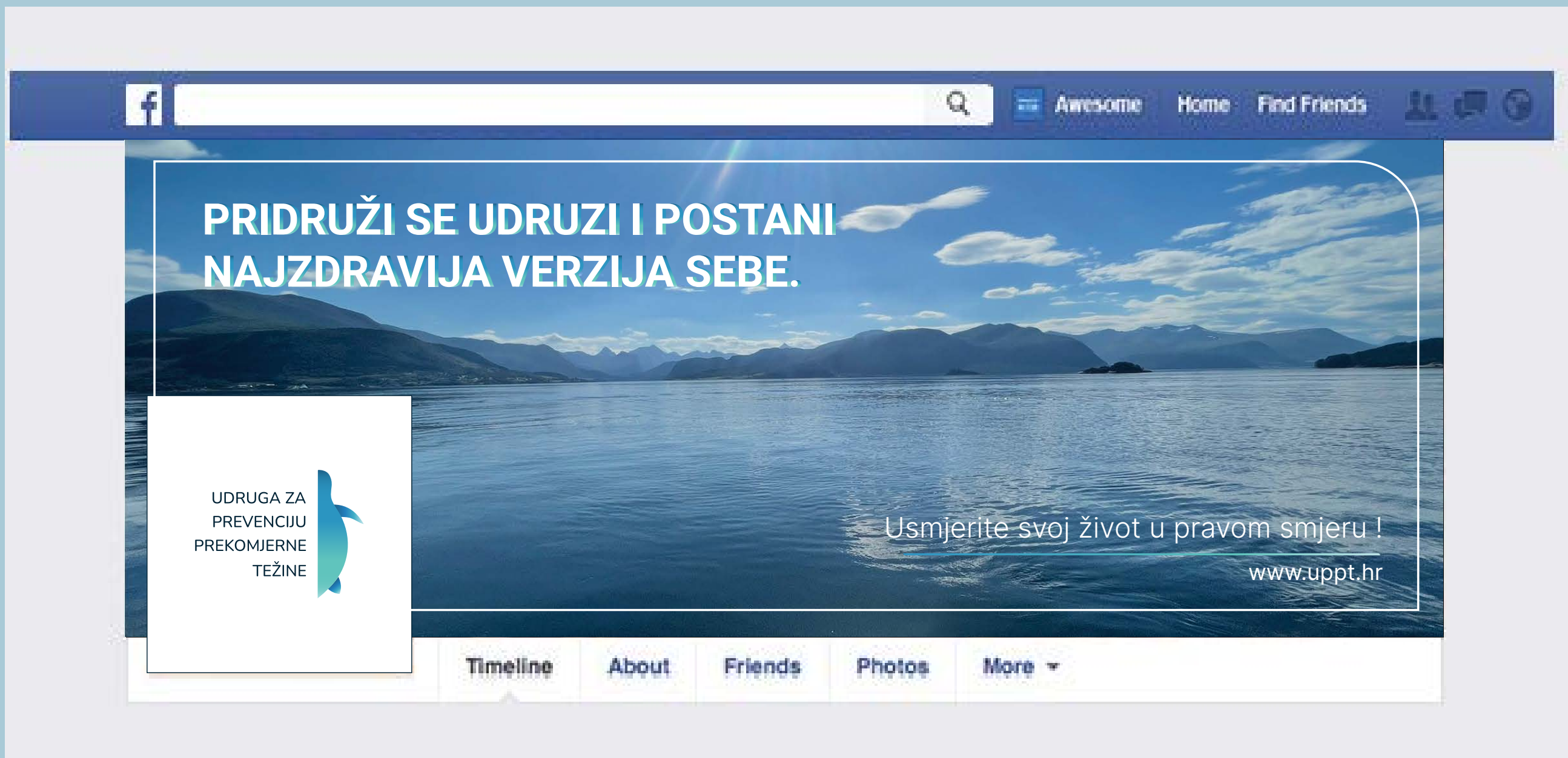


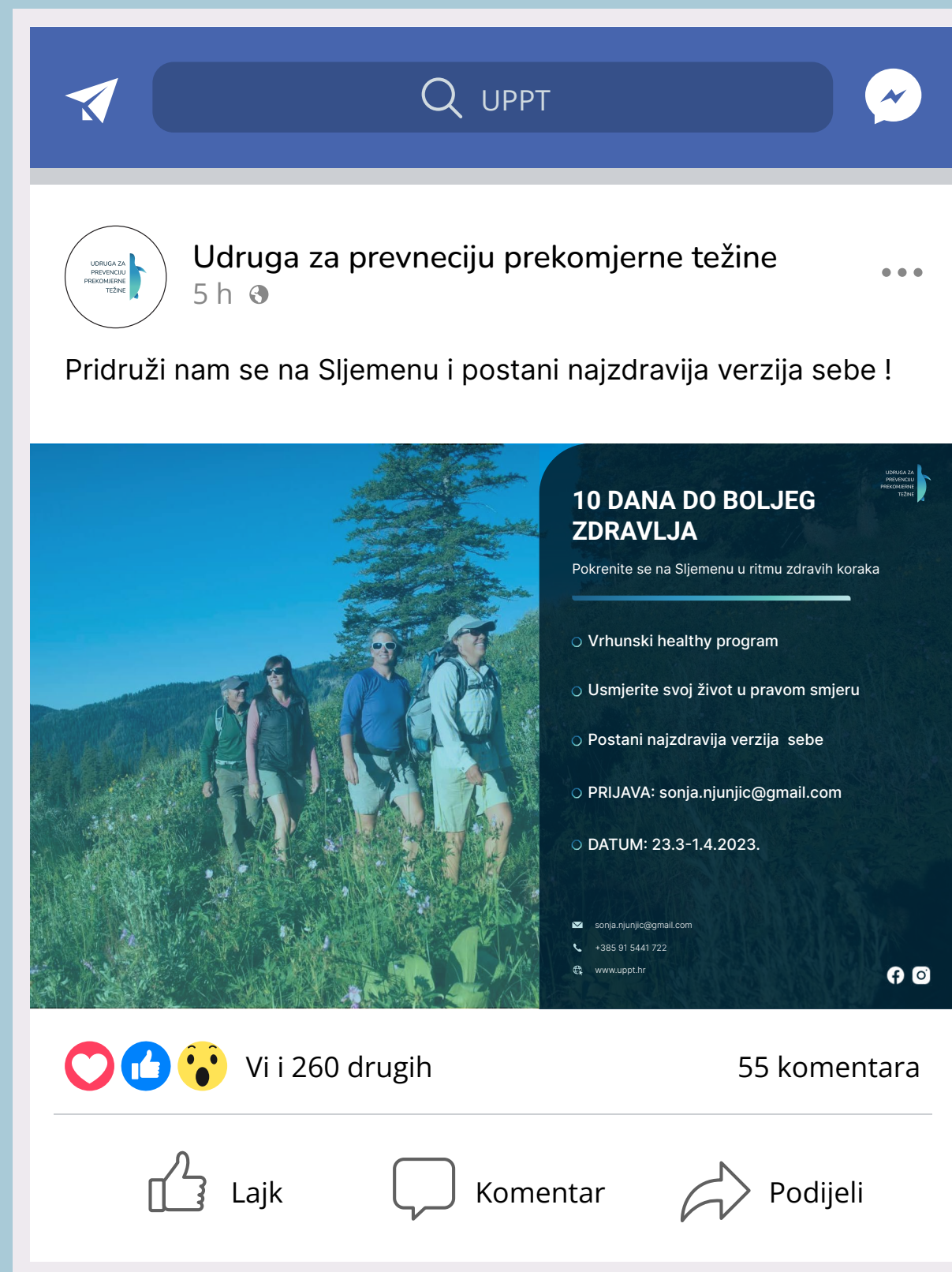














udrugazaprevencijuprekomjernetezine
Zagreb, Hrvatska



“Čovjek jedino sam mora stati ispred ogledala, pogledati sebe i ne kriviti druge za ono što je, treba početi favorizirati zdravlje. Jedino mi znamo što želimo i hoćemo i samo mi to možemo realizirati. Svi smo odgovorni za sebe.”

- SONJA NJUNJIĆ, PREDSEDNICA UDRUGE



♥ 532 Likes

udrugazaprevencijuprekomjernetezine “Svi smo odgovorni za sebe.”
#zdravlje #zdravživot “vjerujusebe



udrugazaprevencijuprekomjernetezine
Zagreb, Hrvatska



“Čovjek jedino sam mora stati ispred ogledala, pogledati sebe i ne kriviti druge za ono što je, treba početi favorizirati zdravlje. Jedino mi znamo što želimo i hoćemo i samo mi to možemo realizirati. Svi smo odgovorni za sebe.”

- SONJA NJUNJIĆ, PREDSEDNICA UDRUGE



♥ 532 Likes

udrugazaprevencijuprekomjernetezine “Svi smo odgovorni za sebe.”
#zdravlje #zdravživot “vjerujusebe







UDRUGA ZA
PREVENCIJU
PREKOMJERNE
TEŽINE



SONJA NJUNJIĆ
Predsjednica Udruge

sonja.njunjic@gmail.com

+385 91 5441 722

www.uppt.hr

Martićeva 63a, Zagreb



SONJA NJUNJIĆ
Predsjednica Udruge

sonja.njunjic@gmail.com

+385 91 5441 722

www.uppt.hr

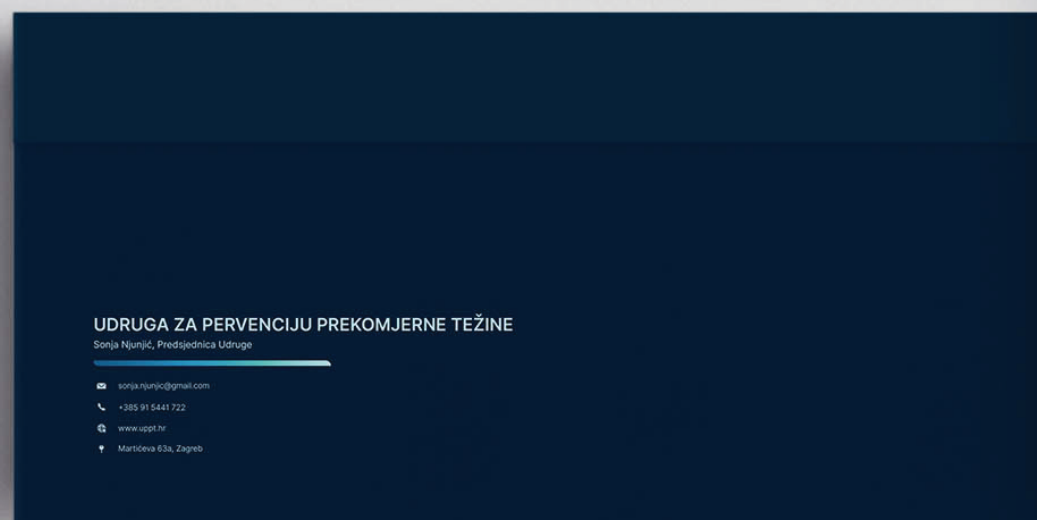
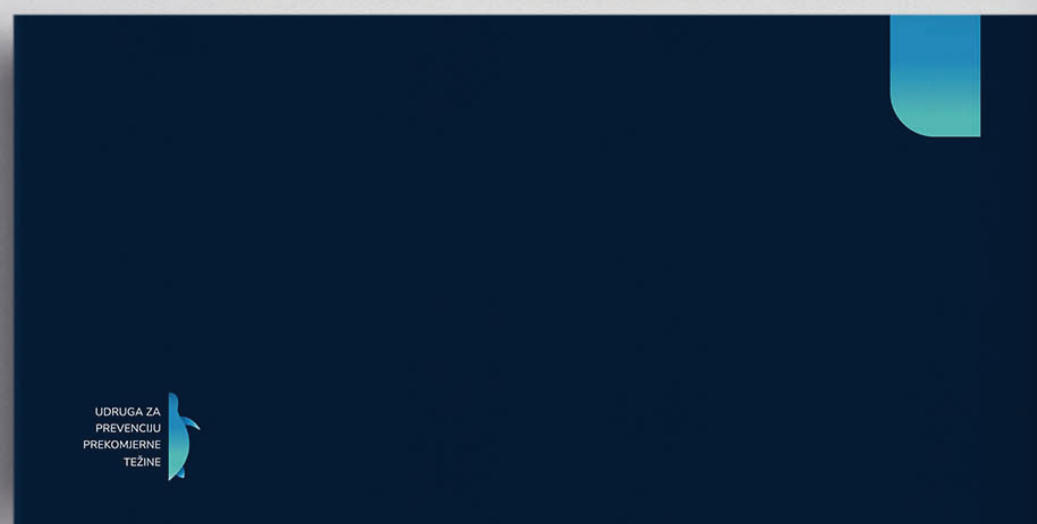
Martićeva 63a, Zagreb



UDRUGA ZA
PREVENCIJU
PREKOMJERNE
TEŽINE



SONJA NJUNJIĆ
Predsjednica Udruge



UDRUGA ZA
PREVENCIJU
PREKOMJERNE
TEŽINE

