

Time of export: 23.04.2024. 19:08:25

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 11

Records exported: 11

Title	URL	Authors	Host item title
STRATEŠKO UPRAVLJANJE U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA DESTINACIJE		Paparić, Dominik	
Utjecaj osobne inovativnosti na namjeru kupovine elektrificiranih osobnih automobila u kontekstu modela prihvaćanja novih tehnologija		Pavković Barki, Jasmine	
Održivi marketing u visokom obrazovanju		Meštrović, Dunja	
Djeca u okruženju digitalnog marketinga		Šmit, Marija	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
Odrednice i učinci cjenovnog imidža maloprodavača		Franjković, Jelena	
Održivost strateška marketinška orijentacija uspješnih poduzeća		Jerčinović, Silvije	
Utjecajni čimbenici na političku participaciju građana u funkciji unapređenja političkog marketinga		Pap, Ana	
Ekološki proizvodi u funkciji optimizacije brend arhitekture		Mrčela, Dajana	
Marketing knjige u funkciji razvoja kulture suvremenog hrvatskog društva		Tufekčić, Anita	
Potencijali nekonvencionalnog marketinga u institucijama kulture Republike Hrvatske		Buljubašić, Iva	