

<https://dr.nsk.hr/en/user/profile/mbz/287376>

Time of export: 19.04.2024. 06:01:28

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 7

Records exported: 7

Title	URL	Authors	Host item title
Uloga osjetilnog marketinga u kreiranju turističkog doživljaja		Šker, Irena	
Održivi marketing u visokom obrazovanju		Meštrović, Dunja	
Međuovisnost turističkog doživljaja i okolišno prihvatljivog ponašanja turista u kampovima		Cegur Radović, Tihana	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
Koncept i mjerenje unutarnje kvalitete usluga u hotelijerstvu		Gjurašić, Matina	
Percipirana vrijednost održive turističke destinacije s aspekta kvalitete		Vuković, Dijana	
Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner		Bagarić, Lidija	