

<https://dr.nsk.hr/en/user/profile/mbz/275935>

Time of export: 06.05.2024. 03:11:54

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 10

Records exported: 10

Title	URL	Authors	Host item title
Uloga osjetilnog marketinga u kreiranju turističkog doživljaja		Šker, Irena	
Održivi marketing u visokom obrazovanju		Meštrović, Dunja	
Utjecaj odabranih determinanti na percepciju turističkoga proizvoda plaža		Magaš, Damir	
Međuovisnost turističkog doživljaja i okolišno prihvatljivog ponašanja turista u kampovima		Cegur Radović, Tihana	
Pokretači i ishodi potrošačeva angažmana sa sportskim klubovima na društvenim mrežama		Marčinko Trkulja, Željka	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
Koncept i mjerenje unutarnje kvalitete usluga u hotelijerstvu		Gjurašić, Matina	
Održivost strateška marketinška orijentacija uspješnih poduzeća		Jerčinović, Silvije	
Marketing hotela kao pretpostavka razvoja turističke destinacije		Perišić Prodan, Marina	
Kvaliteta života i strategijsko upravljanje marketingom u hrvatskome gospodarstvu		Lončarić, Dina	