

Time of export: 18.04.2025. 20:44:36

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 15

Records exported: 15

Title	URL	Authors	Host item title
Konceptualizacija vjerodostojnosti konvergentnih medija – obilježja sadržaja, percepcija medijskih djelatnika i publike		Lechpammer, Stela	
Odnosi s javnošću u funkciji jačanja imidža i brenda sveučilišta		Obrovac Lipar, Suzana	
Vladino upravljanje kriznom komunikacijom na internetu u javnozdravstvenoj krizi		Kanajet, Karlo	
Percepcija reklama za pivo i teorija planiranog ponašanja u objašnjenju pojave pijenja u adolescenata		Capurso, Silva	
Upravljanje medijima i komunikacijskim sustavom velikih sportskih događaja		Maleš, Dražen	
OBLICI I NAČINI CENZURE JAVNIH ISTUPA ALOJZIJA STEPINCA U SVJETOVNOM I KATOLIČKOM TISKU NEZAVISNE DRŽAVE HRVATSKE		Trbušić, Davor	
Komunikacijski obrasci u svjetlu medijske etike u dokumentima katoličke crkve		Zupčić, Šime	
Transmedijalne i kulturalno-identitetske strategije filmskih reprezentacija		Tuksar, Sunčana	
Izveštavanje o osobama s invaliditetom u hrvatskim dnevnim novinama u 2011. godini		Opačak, Tatjana	
Uloga inovativnosti u kreiranju imidža Hrvatske		Vukšić, Doris	
ULOGA KOMENTARA GLASA KONCILA U PROMICANJU SLOBODE JAVNE RIJEČI I DEMOKRATIZACIJE HRVATSKOGA DRUŠTVA		Uldrijan, Ivan	
Interaktivnost Katoličke Crkve u Republici Hrvatskoj na župnim mrežnim stranicama – nastanak novog komunikacijsko-pastoralnog modela		Pandžić, Marija	
Crkveno i društveno značenje Glasa koncila od 1963. do 1972.		Mikić, Anto	
RELIGIOZNOST STANOVNIKA VUKOVARA ZA VRIJEME OPSADE 1991.		Bendra, Ivana	
Filozofija u temelju Teorije samoodređenja i motivacije. Važnost razumijevanja motivacije kao filozofsko-antropološkog koncepta za organizacijske znanosti		Jalšenjak, Borna	