

<https://dr.nsk.hr/en/user/profile/mbz/261601>

Time of export: 15.04.2025. 10:41:26

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 12

Records exported: 12

Title	URL	Authors	Host item title
ANALIZA OBRAZACA INFORMACIJSKOG RATOVANJA I DEKONSTRUKCIJE LAŽNIH VIJESTI NA PRIMJERU UKRAJINSKE KRIZE		Slijepčević, Marija	
DRUŠTVENA ULOGA LOKALNIH RADIJISKIH POSTAJA U ISTARSKOJ ŽUPANIJI		Basara, Irina	
Uloga imidža i interakcijske pravednosti u radnom ponašanju studenata		Rašan, Ivana	
Uloga inovativnosti u kreiranju imidža Hrvatske		Vukšić, Doris	
Utjecaj društvenih mreža kao izvora vijesti na središnji informativni program javne i komercijalnih televizija (HRT, Nova TV i RTL)		Šošić, Dajana	
Komunikacijske politike u brendiranju grada: odnos identiteta i imidža Dubrovnika kao turističkog odredišta		Marković, Maris	
Pravнопolitički mehanizmi za sprječavanje sukoba i postizanje mira na prostoru bivše Jugoslavije od 1990. – 1995.		Dagen, Tomislav	
Novi mediji u funkciji ostvarivanja diplomatskih ciljeva Republike Hrvatske		Lončar, Tea	
Percepcija Europske unije u Republici Hrvatskoj tijekom prve godine članstva (srpanj 2013. – srpanj 2014.)		Gluvačević, Dejan	
Komunikološki i antropološko-bihevioralni aspekti društvenih vrijednosti kao prediktora priznanja krivnje na primjeru osuđenika na smrt		Sviličić, Nikša	
Povjerenje u medije i krizno komuniciranje: lokalni radio u izvanrednoj situaciji		Kedžo, Zdravko	
Primjena reaktivnih strategija u kriznom komuniciranju hrvatskih tvrtki		Jugo, Damir	