

<https://dr.nsk.hr/en/user/profile/mbz/261601>

Time of export: 09.08.2020. 09:38:26

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 10

Records exported: 10

Title	URL	Authors	Host item title
Uloga imidža i interakcijske pravednosti u radnom ponašanju studenata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:038119	Rašan, Ivana	
Uloga inovativnosti u kreiranju imidža Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:693943	Vukšić, Doris	
Utjecaj društvenih mreža kao izvora vijesti na središnji informativni program javne i komercijalnih televizija (HRT, Nova TV i RTL)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:376809	Šošić, Dajana	
Komunikacijske politike u brendiranju grada: odnos identiteta i imidža Dubrovnika kao turističkog odredišta	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:416555	Marković, Maris	
Pravopolitički mehanizmi za sprječavanje sukoba i postizanje mira na prostoru bivše Jugoslavije od 1990. - 1995.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:057970	Dagen, Tomislav	
Novi mediji u funkciji ostvarivanja diplomatskih ciljeva Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:258006	Lončar, Tea	
Percepcija Europske unije u Republici Hrvatskoj tijekom prve godine članstva (srpanj 2013. - srpanj 2014.)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:035956	Gluvačević, Dejan	
Komunikološki i antropološko-bihevioralni aspekti društvenih vrijednosti kao prediktora priznanja krivnje na primjeru osuđenika na smrt	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:716821	Sviličić, Nikša	
Povjerenje u medije i krizno komuniciranje: lokalni radio u izvanrednoj situaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:385495	Kedžo, Zdravko	
Primjena reaktivnih strategija u kriznom komuniciranju hrvatskih tvrtki	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:957229	Jugo, Damir	