

<https://dr.nsk.hr/en/user/profile/mbz/257553>

Time of export: 29.03.2024. 11:01:39

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 3

Records exported: 3

Title	URL	Authors	Host item title
Definiranje modela unaprijeđenog koncepta podrijetla proizvoda i usluga za potrebe uspješnog upravljanja markama kod generacije Z		Pušić, Ana	
Učinkovitost psihografskoga segmentiranja korisnika društvenih mreža pomoću njihovih digitalnih otiska		Sačer, Sabina	
Utjecaj perifernih motivatora kao marketinških alata na posttransakcijsku lojalnost davatelja krvi		Blažević, Zrinka	