

<https://dr.nsk.hr/en/user/profile/mbz/226275>

Time of export: 25.04.2024. 15:13:15

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 6

Records exported: 6

Title	URL	Authors	Host item title
MARKETINŠKA PERSPEKTIVA UKLJUČIVANJA PRIVATNOG SEKTORA U FUNKCIJI UNAPREĐENJA PERFORMANSI INSTITUCIJA JAVNOG SEKTORA		Dobrić, Žarko	
Uloga upravljanja promjenama na inovativnost društva za tržišno komuniciranje		Rubik, Andrea	
ULOGA NEOPIPLJIVIH ČIMBENIKA PERCIPIRANE VRIJEDNOSTI U FUNKCIJI JAČANJA LOJALNOSTI FINACIJSKOJ INSTITUCIJI		Rakušić Cvrtak, Katja	
Utjecaj sadržaja na društvenim medijima nacionalnih turističkih zajednica na angažiranost potrošača i namjeru posjeta odredištu		Vidić, Gabrijela	
Socioekonomska analiza modela održivosti razvoja turizma u lokalnim zajednicama		Bakija, Vinko	
Utjecaj perifernih motivatora kao marketinških alata na posttransakcijsku lojalnost davatelja krvi		Blažević, Zrinka	