

<https://dr.nsk.hr/en/user/profile/mbz/215611>

Time of export: 29.03.2024. 10:29:08

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 7

Records exported: 7

Title	URL	Authors	Host item title
Multivarijatna statistička analiza doživljaja posjetitelja vinskog festivala		Mitrović, Srđan	
Održivi marketing u visokom obrazovanju		Meštrović, Dunja	
Održivi turistički razvoj priobalne destinacije		Birkić, Draženka	
KONGRUENCIJA GLAZBE I KORPORATIVNOG IDENTITETA U IZGRADNJI KORPORATIVNOG IMIDŽA POSLOVNIH ORGANIZACIJA		Čuić Tanković, Ana	
Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner		Bagarić, Lidija	
Turistički proizvod ruralnog turizma u funkciji unaprjeđenja ponude Istre kao turističke destinacije		Legović, Barbara	
Projektni marketing u funkciji razvoja turističke ponude i potražnje		Bašan, Lorena	