

<https://dr.nsk.hr/en/user/profile/mbz/215600>

Time of export: 21.09.2024. 10:17:54

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 4

Records exported: 4

<b>Title</b>	<b>URL</b>	<b>Authors</b>	<b>Host item title</b>
STRATEŠKI ZNAČAJ INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U UNAPREĐENJU KONKURENTSKE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA		Badurina, Edvard	
Model integralne mobilne aplikacije u funkciji unapređenja prodaje hotela		Car, Tomislav	
Menadžment zadovoljstva gosta u hotelijerstvu primjenom programa Loyalty		Laškarin, Marina	
Poslovna izvrsnost hotela u okruženju informacijsko-komunikacijske tehnologije		Poropat, David	