

<https://dr.nsk.hr/en/user/profile/mbz/214415>

Time of export: 12.04.2025. 02:13:58

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 16

Records exported: 16

| Title | URL | Authors | Host item title |
|--|------------|---------------------|------------------------|
| MARKETINŠKI ASPEKTI KORIŠTENJA SUVREMENIH INTERNETSKIH APLIKACIJA U AKADEMSKOJ ZAJEDNICI | | Budić, Hrvoje | |
| UPRAVLJANJE MARKAMA U OKRUŽENJU DRUŠTVENIH MEDIJA | | Marušić, Tajana | |
| MARKETINŠKI ASPEKTI GASTRONOMSKOG TURIZMA | | Samardžić, Vinko | |
| PRAVNI ASPEKTI PONAŠANJA I ZAŠTITE TURISTA U ONLINE OKRUŽENJU | | Baban Bulat, Marija | |
| STRATEGIJE UPRAVLJANJA I ŠIRENJA MARKE PROIZVODA U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI | | Pucar, Marin | |
| ČIMBENICI POZICIONIRANJA HRVATSKE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE | | Nobilo, Ivana | |
| Djeca u okruženju digitalnog marketinga | | Šmit, Marija | |
| Tržišno pozicioniranje hrvatskog turističkog brenda u aktualnom okruženju | | Deželjin, Renata | |
| Marketing urbanog turizma u digitalnom okruženju | | Bienenfeld, Martina | |
| Politički marketing u digitalnom okruženju | | Stilin, Žarko | |
| Strateški pravci razvoja ljekarništva u Republici Hrvatskoj | | Mihanović, Ante | |
| Primjena načela održivog razvoja turizma u nacionalnim parkovima | | Starešinić, Zrinka | |
| Uloga i primjena marketinga u hrvatskim kazalištima | | Ljuština, Dušan | |
| Marketing hrvatskoga dugometražnog igranog filma | | Maloča, Ivan | |
| Potencijali mobilnog marketinga u turizmu Republike Hrvatske | | Kelić, Ivan | |
| Marketing riječnog turizma | | Bosnić, Irena | |