

<https://dr.nsk.hr/en/user/profile/mbz/115860>

Time of export: 23.04.2024. 15:45:50

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 3

Records exported: 3

Title	URL	Authors	Host item title
UTJECAJ PERCEPCIJE SUSTAVA ISPORUKE VRIJEDNOSTI NA ZADOVOLJSTVO I LOJALNOST KUPACA: MEDIJATORSKA ULOGA APSORPCIJSKOG KAPACITETA		Antičić, Nina	
Implementacija koncepcije marketinga u funkciji unapređenja performansi gradova		Širola, Davor	
Odgovori potrošača na izabrane aktivnosti unapređenja prodaje: sniženja cijena i degustacije		Perić, Tomislav	