

# Set pitanja za strukturirani razgovor s osnivačima i voditeljima novih tematskih muzeja u Zagrebu

---

**Pavlović, Marko**

**Supplement / Prilog**

*Publication year / Godina izdavanja:* **2023**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:131:222494>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom](#).

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-02-06**



Sveučilište u Zagrebu  
Filozofski fakultet  
University of Zagreb  
Faculty of Humanities  
and Social Sciences

*Repository / Repozitorij:*

[ODRAZ - open repository of the University of Zagreb  
Faculty of Humanities and Social Sciences](#)



## **Set pitanja za strukturirani razgovor s osnivačima i voditeljima novih tematskih muzeja u Zagrebu**

### **Uvodno o temi diplomskog rada i metodi istraživanja \***

Poštovani, zovem se Marko Pavlović, student sam 2. godine diplomskog studija Muzeologije i upravljanja baštinom. Tema mog diplomskog rada je „Pojam paramuzeja i istraživanje paramuzeja u Zagrebu“. Provodim strukturirani intervju sa svim novim tematskim muzejima u Zagrebu. Cilj istraživanja je ukazati na sličnosti i razlike ovih institucija te bolje se upoznati sa njihovim načinom poslovanja. Diplomski radovi se daju u otvoreni repozitorij drugima na uporabu te će time podaci ovog istraživanja biti javni. Ukoliko se ne slažete s time da podaci budu javni, neću dati suglasnost za javnu dostupnost pri pohrani diplomskog rada. Prilažem vam sljedeća pitanja za strukturirani intervju.

### **Pitanja:**

1. Koji je bio vaš **glavni motiv za osnutak** ovog muzeja ?
2. Što mislite o **pojmu paramuzej** kako se ponekad u stručnoj literaturi nazivaju muzeji slični vašem?

**DEFINICIJA PARAMUZEJA:** Paramuzej je pojam kojim se označavaju muzeji koji ne obavljaju ili obavljaju samo dio muzejske djelatnosti, najčešće interpretiranje i izlaganje o određenom fenomenu. Međusobno se znatno razlikuju te se ne uklapaju u tipične klasifikacije muzeja. Najčešće su u privatnom vlasništvu te orijentirani na ostvarivanje profita, a što ih dovodi u sukob s definicijom muzeja u kojoj se ističe neprofitnost.

Je li prema tom stajalištu vaš muzej paramuzej?

3. Kako je u Zakonu o muzejima **muzejska djelatnost** definirana kao ona koja obuhvaća poslove nabave muzejske građe, istraživanja, stručne i znanstvene obrade te njezine sistematizacije u zbirke, zatim trajne zaštite muzejske građe, muzejske dokumentacije i baštinskih lokaliteta i nalazišta u svrhu osiguranja dostupnosti, obrazovanja, tumačenja i predstavljanja javnosti muzejske građe kao kulturnoga materijalnog i nematerijalnog dobra te dijelova prirode, **koji poslovi se u vašem muzeju obavljaju, a koji ne?**

4. U literaturi se muzeji slični vašima nazivaju i **muzejskim atrakcijama**. Što mislite o **pojmu muzejska atrakcija**? Koristite li ga vi kad oglašavate svoj muzej?

5. Prema vašem mišljenju **po čemu se vaš muzej razlikuje od drugih sličnih muzeja** u Zagrebu?

6. Neki stručnjaci definiraju **paramuzej i kao uistinu demokratsku instituciju** koja preispituje moćne funkcije muzeja na temelju vlastitog emancipatorskog potencijala u rasponu od preispitivanja vrijednosti, javnog okupljanja do kritičkog obrazovanja te smatraju paramuzej kao sredstvo za poticanje društvenih i političkih promjena te kao sredstvo emancipacije. Vidite li vi vaš muzej kao takvu instituciju? Poradi čega?

7. Mislite li da bi vaša institucija **bila jednako uspješna i kad se ne bi smjela nazivati muzejem** (primjerice, u slučaju da je postupak registracije muzeja u Hrvatskoj složeniji) te kako biste je u tom slučaju imenovali?

8. Na **koje sve načine** vaša institucija **ostvaruje prihod** i u kojem postotku on zadovoljava troškove potrebne za vođenje ovog muzeja?

9. Jesu li **potres u Zagrebu 2020. i pandemija SARS-CoV-2** utjecali na rad vašeg muzeja i na koji način?

10. Vodite li **evidenciju o svojim posjetiteljima**? Imate li podatke o njihovim demografskim karakteristikama (dob, spol, strani ili domaći posjetitelji)?

11. Imate li uvid u to **koliko posjetitelja ponovno posjećuje vaš muzej**?

12. Jesu li **podaci o posjetiteljima utjecali na promjene u radu vašeg muzeja**?