

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 10:58:47

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 10

Broj izvezenih zapisa: 10

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
DJECA KAO POTROŠAČKI DIONICI U DRUŠTVU		Milanović, Dragan	
EKONOMSKI UČINCI POMORSKOG PROMETA I TRANSPORTA U FUNKCIJI GOSPODARSKOG RAZVOJA		Mihanović, Vice	
Marketing hrvatskoga dugometražnog igranog filma		Maloča, Ivan	
Model integrirane marketinške komunikacije u funkciji promocije zdravlja i prevencije bolesti u Republici Hrvatskoj		Aleksijević, Agneza	
Perspektive menadžmenta turističke destinacije Istre		Sinosich, Romina	
Upravljanje kvalitetom u visokom obrazovanju		Nikić-Katić, Adrijana	
Menadžment u funkciji razvoja poslovnog turizma destinacije		Rudančić, Andreja	
Marketing riječnog turizma		Bosnić, Irena	
Potencijali nekonvencionalnog marketinga u institucijama kulture Republike Hrvatske		Buljubašić, Iva	
Sustav zdravstvene zaštite u Hrvatskoj - odnos javnog i privatnog zdravstva		Kovač, Nevenka	