https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/371276

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 15:09:45
Repozitorij: dr.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 1
Broj izvezenih zapisa: 1

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj perifernih motivatora kao marketinških alata na posttransakcijsku lojalnost davatelja krvi		Blažević, Zrinka	