

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 23:57:01

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 21

Broj izvezenih zapisa: 21

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj čimbenika implementacije strategije na uspješnost poslovanja velikih hrvatskih poduzeća		Ivančić, Valentina	
Zadovoljstvo korisnika i reakcija na ciljno odabrani olfaktorni podražaj u transferu znanja		Vujičić, Maja	
Međuzavisnost osobnih vrijednosti i etičkoga ponašanja najvišega poslovodstva s poslovanjem hotelskih poduzeća		Ivaniš, Marija	
Zdrav životni stil - odrednica vrijednosti za potrošače na turističkom tržištu		Težak Damijanić, Ana	
Upravljanje marketingom u funkciji transformacije hrvatske vojske		Vrkić, Marin	
Utjecaj marketinških čimbenika na uspješnost hrvatskih poslovnih subjekata na međunarodnom tržištu		Stamenić, Sanja	
Upravljanje marketingom i kvalitetom u funkciji razvoja poslovnih sustava Republike Hrvatske		Plantić Tadić, Diana	
Marketinški pristup valorizacije kulturne baštine u funkciji razvoja turizma		Gredičak, Tatjana	
Društveno odgovorna strategija marketinga i konkurenčnost poduzeća prehrambene industrije Republike Hrvatske		Ivanković, Jadranka	
Strateški savezi u funkciji rasta i razvoja farmaceutske industrije u Republici Hrvatskoj		Martinović, Marija	
Utjecaj marketinga na konkurentnost poslovnih subjekata na tržištu pića u Republici Hrvatskoj		Kovač, Ivan	
Racionalizacija upravljanja županijskim morskim lukama u Republici Hrvatskoj		Jugović, Alen	
Kvaliteta života i strategijsko upravljanje marketingom u hrvatskome gospodarstvu		Lončarić, Dina	
Strateško upravljanje tržišnim rizicima u morskom brodarstvu		Domijan-Arneri, Ivo	
Upravljanje troškovima u remontnim brodogradilištima		Sinković, Giorgio	
Tržišna politika imovinskog osiguranja u Hrvatskoj		Nekić, Miljenko	
Upravljanje logistikom u funkciji dinamičke optimalizacije poslovanja suvremenog poduzeća		Zekić, Zdravko	
Hipermedijalne metode u marketingu		Čapko, Zvonko	
Procjenjivanje vrijednosti poduzeća kao pretpostavka upravljanja ekonomijom poduzeća		Crnković-Stumpf, Branka	

Unapređenje konkurentske sposobnosti hrvatskog morskog brodarstva na svjetskom tržištu		Belamarić, Harry	
Konjunkturne oscilacije na tržištu morskog brodarstva		Mencer, Ivan	