https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/220980

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 20:23:58
Repozitorij: dr.nsk.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 7
Broj izvezenih zapisa: 7

Naslov	**URL**	**Autori**	**Naslov izvornika**
IDENTIFIKACIJA S ORGANIZACIJOM KAO ČIMBENIK ANGAŽIRANOSTI I RADNOG UČINKA PRODAJNOG OSOBLJA		Smajo, Jure	
UTJECAJ PERCEPCIJE SUSTAVA ISPORUKE VRIJEDNOSTI NA ZADOVOLJSTVO I LOJALNOST KUPACA: MEDIJATORSKA ULOGA APSORPCIJSKOG KAPACITETA		Antičić, Nina	
ČIMBENICI UTJECAJA NA NAMJERU KUPOVINE EKOLOŠKI DIZAJNIRANE ODJEĆE		Martić Kuran, Linda	
Utjecaj obilježja potrošača te situacijskih čimbenika na oblik odnosa između zadovoljstva i ishoda od zadovoljstva		Perkušić Malkoč, Danijela	
Utjecaj osobnih vrijednosti na stilove odlučivanja kupaca na tržištu automobila		Tonković Pražić, Ivana	
Odgovori potrošača na izabrane aktivnosti unapređenja prodaje: sniženja cijena i degustacije		Perić, Tomislav	
Utjecaj percipirane kvalitete usluge na lojalnost kupaca na tržištu maloprodaje		Jelčić, Sandra	