

Vrijeme izvoza: 16.04.2024. 05:56:02

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 21

Broj izvezenih zapisa: 21

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Model strateškog upravljanja destinacijom vjerskog turizma		Korov, Tomislav	
Pripadnost generacijskoj skupini kao osnovna odrednica ponašanja sudionika kongresnoga turizma		Barkidija Sotošek, Marina	
Doprinos zdravstvenoga turizma ekonomskoj održivosti turističke destinacije		Blažević, Ognjen	
Percipirana vrijednost održive turističke destinacije s aspekta kvalitete		Vuković, Dijana	
Održivi turistički razvoj priobalne destinacije		Birkić, Draženka	
Konjička industrija u sinergiji s turističkom destinacijom		Ivanović, Vanja	
Marketing hotela kao pretpostavka razvoja turističke destinacije		Perišić Prodan, Marina	
Kvalitativne i kvantitativne odrednice turističke potrošnje na razini destinacije		Soldić Frleta, Daniela	
Hotelski logistički proizvod u ponudi sportskoga turizma		Kovačić, Nataša	
Komuniciranje korporacijskog identiteta u hrvatskom turizmu		Pende, Hrvoje	
Upravljanje procesom brendiranja na primjeru turističke destinacije Kvarner		Bagarić, Lidija	
Turistički proizvod ruralnog turizma u funkciji unaprjeđenja ponude Istre kao turističke destinacije		Legović, Barbara	
Marketing poslovnoga turizma destinacije		Gregorić, Marina	
Menadžment u funkciji razvoja kulturnog turizma destinacije		Rudan, Elena	
Pomorska krstarenja u destinacijskoj ponudi Hrvatske		Benić, Ivica	
Uloga kulturnog turizma u jačanju konkurentske prednosti turističke destinacije		Zadel, Zrinka	
Fiskalna decentralizacija i utjecaj lokalnih poreza na razvoj turističkih destinacija		Jerković, Mirjana	
Model parkiranja u destinaciji gradskog turizma		Maršanić, Robert	
Mogućnosti implementacije sustava upravljanja kvalitetom u hrvatske turističke destinacije		Krajnović, Aleksandra	

Turistički menadžment u oblikovanju turističke ponude graničnih regija		Vodeb, Ksenija	
Utjecaj fiskalnog sustava na razvoj ugostiteljskog gospodarstva		Magaš, Dragan	