

<https://dr.nsk.hr/user/profile/mbz/174705>

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 08:18:46

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 14

Broj izvezenih zapisa: 14

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
POSLOVNI MODELI U KREATIVNOJ INDUSTRIJI DIGITALNIH VIZUALNIH SADRŽAJA		Kalazić, Zorislav	
Multivarijatna statistička analiza doživljaja posjetitelja vinskog festivala		Mitrović, Srđan	
POSLOVNI POTENCIJAL TRADICIJSKE KULTURE I BAŠTINE KAO GOSPODARSKOG RESURSA		Starčević, Krešimir	
Modeliranje namjera za online rezervacije u hotelijerstvu		Dorčić, Jelena	
MJERENJE KVALITETE USLUGA U RURALNOM TURIZMU		Kljaić Šebrek, Jelena	
Mjerenje kvalitete usluga u nacionalnim parkovima Republike Hrvatske primjenom modificiranog ECOSERV modela		Valčić, Iva	
Koncept i mjerenje unutarnje kvalitete usluga u hotelijerstvu		Gjurašić, Matina	
Mjerenje reputacije turističke destinacije na društvenim medijima i zadovoljstva turista		Komšić, Jelena	
Poslovne strategije nakladnika i korisnici digitalnih društvenih mreža		Ljevak, Petra	
Poslovno odlučivanje temeljeno na poznavanju informacija iz mrežnog sučelja		Šercer, Mario	
Modeliranje namjera za samozapošljavanje studentske populacije		Mijoč, Josipa	
Demometrijsko modeliranje stanovništva u funkciji strategijskog upravljanja makroekonomskim agregatima Hrvatske		Štambuk, Ana	
Mjerenje kvalitete usluga u hotelskoj industriji - atributivni pristup		Marković, Suzana	
Sustav za automatizaciju procesa uzdužne ventilacije u cestovnim tunelima		Horvat, Jasna	