

Vrijeme izvoza: 26.04.2024. 08:44:40

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 9

Broj izvezenih zapisa: 9

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
STRATEŠKI ZNAČAJ INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJA U UNAPREĐENJU KONKURENTSKE SPOSOBNOSTI PODUZEĆA		Badurina, Edvard	
MODEL POVEĆANJA KVALITETE MENADŽMENTA LOKALNE SAMOUPRAVE KROZ OPTIMALNO INFORMIRANJE		Bukovinski, Daniel	
KOMUNIKACIJSKI POTENCIJALI DRUŠTVENIH MREŽA U RADU S UČENICIMA OSNOVNIH ŠKOLA		Babić, Dejana	
RAČUNALSTVO U OBLAKU - NOVE MOGUĆNOSTI POSLOVANJA		Cobović, Mirko	
Optimalno poslovno odlučivanje velikih poslovnih subjekata u Republici Hrvatskoj u uvjetima koje definira društvo znanja		Šimić, Sanja	
Model integrirane marketinške komunikacije u funkciji promocije zdravlja i prevencije bolesti u Republici Hrvatskoj		Aleksijević, Agneza	
Marketing odnosa u funkciji nove proizvodne filozofije		Obraz, Robert	
Model optimalnog odlučivanja temeljen na right-time alatu poslovne inteligencije		Bara, Danijel	
ERP sustavi - problemi prijelaza s transakcijskih sustava na sustave za poslovno upravljanje		Matanović, Slavko	