

Vrijeme izvoza: 17.04.2024. 18:13:53

Repozitorij: dr.nsk.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 10

Broj izvezenih zapisa: 10

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
PRIMJENA KONCEPTA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI I UTJECAJ DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA NA SVEUČILIŠTA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Kadlec, Željka	
Digital transformation and business predictions		Lebefromm, Uwe	
Karakteristike kontrolera i menadžera u funkciji efikasnoga donošenja odluka u uvjetima digitalizacije		Petrlić, Antonija	
Državne subvencije i financijska uspješnost poduzeća u Republici Hrvatskoj		Buneta, Anđelka	
Utjecaj upravljanja obrtnim kapitalom na profitabilnost malih i srednjih poduzeća u post-tranzicijskom gospodarstvu		Prša, Darija	
Predviđanje nastavka poslovanja poduzeća metodom umjetnih neuronskih mreža		Dojčinović Drilo, Dejana	
Utjecaj poduzetničkih osobina i znanja vlasnika na uspješnost poslovanja malih obiteljskih poduzeća u turizmu		Bujan, Ivana	
Upravljanje potpunom kvalitetom i poslovna izvrsnost u hotelskoj industriji Hrvatske		Vrtodušić Hrgović, Ana-Marija	
Utjecaj izbora upravljačko-analitičkog instrumentarija na organizacijski razvoj hrvatskih brodogradilišta		Sokolić, Danijela	
Revizija i analiza boniteta poslovanja poduzeća u funkciji managementa		Vitezić, Neda	