

Time of export: 18.04.2024. 03:09:23

Repository: dr.nsk.hr

Number of records on this URL: 16

Records exported: 16

Title	URL	Authors	Host item title
Suočavanje s neuspješnom uslugom i uloga kvalitete odnosa na sportskom tržištu		Kuzmanić, Antonio	
Izvorišta i reakcije na percipiranu kvalitetu visokog učilišta		Jadrić, Ivana	
Uloga proširene stvarnosti u unapređenju marketinga doživljaja u turističkoj destinaciji		Kos Kavran, Adrijana	
Održivost strateška marketinška orijentacija uspješnih poduzeća		Jerčinović, Silvije	
Održivost kao sastavnica marke turističke destinacije		Jurišić, Marijana	
Zdrav životni stil - odrednica vrijednosti za potrošače na turističkom tržištu		Težak Damijanić, Ana	
Upravljanje strateškim marketingom poslovnog subjekta na tržištu energije urbanih sredina		Radulović, Duško	
Upravljanje marketingom u funkciji transformacije hrvatske vojske		Vrkić, Marin	
Utjecaj marketinških čimbenika na uspješnost hrvatskih poslovnih subjekata na međunarodnom tržištu		Stamenić, Sanja	
Upravljanje marketingom i kvalitetom u funkciji razvoja poslovnih sustava Republike Hrvatske		Plantić Tadić, Diana	
Analiza reklamnog diskursa		Pavlović, Liljana	
Marketinški pristup valorizacije kulturne baštine u funkciji razvoja turizma		Gredičak, Tatjana	
Utjecaj marketinga na konkurentnost poslovnih subjekata na tržištu pića u Republici Hrvatskoj		Kovač, Ivan	
Kvaliteta života i strategijsko upravljanje marketingom u hrvatskome gospodarstvu		Lončarić, Dina	
Hipermedijalne metode u marketingu		Čapko, Zvonko	
Tržišne i marketing odrednice privređivanja malog i srednjeg obima		Grbac, Bruno	