https://dr.nsk.hr/en/user/profile/mbz/220980

Time of export: 29.03.2024. 08:44:12
Repository: dr.nsk.hr
Number of records on this URL: 7
Records exported: 7

Title	URL	Authors	Host item title
IDENTIFIKACIJA S ORGANIZACIJOM KAO ČIMBENIK ANGAŽIRANOSTI I RADNOG UČINKA PRODAJNOG OSOBLJA		Smajo, Jure	
UTJECAJ PERCEPCIJE SUSTAVA ISPORUKE VRIJEDNOSTI NA ZADOVOLJSTVO I LOJALNOST KUPACA: MEDIJATORSKA ULOGA APSORPCIJSKOG KAPACITETA		Antičić, Nina	
ČIMBENICI UTJECAJA NA NAMJERU KUPOVINE EKOLOŠKI DIZAJNIRANE ODJEĆE		Martić Kuran, Linda	
Utjecaj obilježja potrošača te situacijskih čimbenika na oblik odnosa između zadovoljstva i ishoda od zadovoljstva		Perkušić Malkoč, Danijela	
Utjecaj osobnih vrijednosti na stilove odlučivanja kupaca na tržištu automobila		Tonković Pražić, Ivana	
Odgovori potrošača na izabrane aktivnosti unapređenja prodaje: sniženja cijena i degustacije		Perić, Tomislav	
Utjecaj percipirane kvalitete usluge na lojalnost kupaca na tržištu maloprodaje		Jelčić, Sandra	